XXIII Congreso Internacional de Contaduría, Administración e Informática

El nivel de formación en sostenibilidad en las universidades de América Latina, la percepción de estudiantes, profesores y empresarios

Área de investigación: Educación en contaduría, administración e informática

Bladimir Jesús Coronado Ríos
Facultad de Ciencias económicas y administrativas
Universidad Cooperativa de Colombia
Colombia
Bladimir.coronado@campusucc.edu.co

Eliana Patricia Toloza Avila
Facultad de Ciencias económicas y administrativas
Universidad Cooperativa de Colombia
Colombia
Blacor13@gmail.com

Diana Maria Cantillo Carvajal
Facultad de Ciencias económicas y administrativas
Universidad Cooperativa de Colombia
Colombia
Diana.cantillo@ucc.edu.co

El nivel de formación en sostenibilidad en las universidades de América Latina, la percepción de estudiantes, profesores y empresarios

Resumen

En este análisis del nivel de formación sobre sostenibilidad en universidades latinoamericanas en los estudios de posgrados en ciencias económicas y administrativas, demarca la importancia de la implementación del concepto. En América Latina, en donde las empresas incorporan la sostenibilidad lentamente y las universidades hacen lo propio, pero con menos resultados conocidos, integra un abordaje investigativo desde el marco referencial cualitativo y cuantitativo, con el fin de poder establecer la percepción de estudiantes, profesores y empresarios sobre el nivel de formación en sostenibilidad en las diferentes universidades de LA. En este sentido realizamos un análisis de las preconcepciones del profesorado y estudiantes en posgrados respecto a la introducción de la variable "sostenibilidad" en la docencia e investigación, y un estudio de la situación actual de los programas y las asignaturas de los diferentes planes de estudio de posgrados en ciencias económicas y administrativas de universidades participantes. De igual forma el marco referencial de las percepciones de los empresarios con respecto al nivel de formación. Se detalla en este análisis el nivel de formación sobre sostenibilidad, en el Contexto latinoamericano, realizando un estudio sobre la demanda del nivel formación en sostenibilidad y las características de la oferta y el nivel de formación en sostenibilidad, en las universidades latinoamericanas participantes. Se soporta este análisis de acuerdo con las herramientas estadísticas utilizadas, relacionando en los resultados de investigación la oferta-demanda, en los niveles de formación en sostenibilidad, buscando oportunidad de mejora, en la implementación del concepto, según resultados del análisis.

Lo anterior supone que las universidades forman en los posgrados, personas capaces de utilizar conocimientos, no sólo en un contexto científico, sino también para dar respuesta a la problemática del desarrollo sostenible, tomando decisiones y realizando acciones coherentes con los valores de la sostenibilidad

Palabras clave: Sostenibilidad, Percepción, Formación

1 Introducción

El nuevo marco social, instalado en el universo de la incertidumbre (Imbernon et al., 2002, 6) representa un importante reto a la hora de establecer procesos de revisión y de cambio en las instituciones de educación superior, en su cultura organizacional (Tomas, 2001), en este contexto partimos de la idea que la sostenibilidad es un concepto dinámico que incluye la búsqueda del desarrollo sostenible, viable y equitativo a largo plazo. El objetivo principal de esta investigación, parte del análisis del nivel de formación en sostenibilidad en los programas de posgrados en ciencias económicas y administrativas de diferentes universidades latinoamericanas, desde la percepción de estudiantes, profesores y empresarios, con respecto al tema. Investigación que analiza la demanda del nivel de formación en sostenibilidad, las características de la oferta y la oportunidad de mejora en el nivel de formación en las universidades de Latinoamérica y cuyos resultados mostraran un escenario que conlleva una transformación en nuestras cosmovisiones sobre la implementación de la sostenibilidad en posgrados.

Una de las principales barreras de su incorporación en la educación superior está precisamente asociada con la novedad del concepto y la dificultad subyacente de darle un trato riguroso y llevarlo a las aulas de manera didáctica (Doh & Tashman, 2014).

En el proceso de incorporación de la sostenibilidad en la sociedad, las universidades están rezagadas respecto a las empresas (Lozano, Lozano, Mulder, Huisingh, & Waas, 2013) y, al parecer, este fenómeno estaría mejor documentado en los países industrializados que en los países emergentes (Leal-Filho, Manolas, & Pace, 2015).

En América Latina, en donde las empresas incorporan la sostenibilidad corporativa lentamente y las universidades hacen lo propio, pero con menos resultados conocidos. En esta región, la oferta de formación sobre sostenibilidad ha tenido mucho énfasis en la dimensión ambiental, sobre todo durante los últimos 15 años (Molano-Niño & Herrera-Romero, 2014).

Este interrogante tiene dos justificaciones. Primero, estos grupos de interés son estratégicos para las universidades y su opinión es clave para

evaluar la oferta del nivel de formación en sostenibilidad de cara al mercado empresarial (Gitsham & Clark, 2014; Wieland & Fitzgibbons, 2013). Segundo, su opinión no está suficientemente documentada en América Latina y resulta urgente construir información nueva que contribuya al mejor entendimiento de la oferta y demanda de alta formación sobre la materia (Leal-Filho, Manolas, & Pace, 2015).

Este análisis hace referencia al estudio realizado por Polanco (2016) sobre la percepción de estudiantes de escuelas de negocio en América Latina sobre la formación en sostenibilidad, además se apoya, en otras investigaciones sobre el tema en países como China (Yuan & Zuo, 2013), Estados Unidos (Mathison, Stillman-Webb, & Bell, 2014; Wieland & Fitzgibbons, 2013), Alemania (Hesselbarth & Schaltegger, 2014), Brasil (Fogliatty de Sinay, Correa Dalbem, Andrade Loureiro, & de Menezes Vieira, 2013; Saraiva de Souza, Machado, dos Santos Parisotto, & Marques da Silva, 2013) y otros de América Latina (Molano-Niño & Herrera-Romero, 2014).

2 Marco teórico

La declaración de la Década de la Educación con miras al Desarrollo sostenible (2005-2014), (UNESCO 2005), cuya meta es la construcción de un mundo en el que todos tengan igualdad de acceso a la educación, a través de la cual aprender valores, estilos de vida, y comportamientos coherentes para un futuro sostenible y para la transformación positiva de la sociedad. Estos documentos coinciden en señalar que la educación superior es una herramienta clave para caminar hacia un desarrollo humano ambiental y socialmente sostenible; lo cual supone que la universidad debe formar a profesionales capaces de utilizar sus conocimientos, no sólo en un contexto científico, sino también para dar respuesta al problema ambientales y a las necesidades sociales, tomando decisiones y realizando acciones coherentes con los valores de la sostenibilidad (Lozano, 2006; Novo, 2009).

La ética en los negocios se refiere comúnmente a la convicción, la responsabilidad y la virtud expresada por la empresa para buscar el lucro a largo plazo, considerando también su relación con el ambiente y la sociedad. La convicción corresponde a los valores afirmados por la empresa y se materializa en su código de ética, mientras que la responsabilidad tiene que ver con su capacidad de adaptación al

entorno y se concreta en el modelo de relacionamiento con los grupos de interés. En cuanto a la virtud, esta existe solamente en la práctica, es decir, la virtud de la empresa existe cuando logra llevar sus valores a la práctica de la sostenibilidad corporativa (Doh & Tashman, 2014; Lozano, 2012; Patrus-Pena & Pessoa de Castro, 2010)

2.1 El nivel de formación sobre sostenibilidad: Contexto latinoamericano

¿Qué se sabe de este tema en América Latina? Para atender a este interrogante, se revisaron las bases de datos científicas de ISI Web of Knowledge, SCOPUS, REDALYC y SCIELO, haciendo énfasis en el período comprendido entre enero de 2010 y marzo de 2017, y considerando las siguientes palabras clave: LEVEL EDUCATION, SUSTAINABILITY, CURRICULA, STUDENT PERCEPTION, LATIN AMERICA, PERCEPTION OF ENTREPRENEURS AND SUSTAINABILITY. De esta búsqueda, solo se seleccionaron 16 artículos relevantes respecto a los casos de América Latina e importantes en cuanto al número de citaciones.

En el proceso de incorporación de la sostenibilidad en la sociedad, las universidades están rezagadas respecto a las empresas (Lozano, Lozano, Mulder, Huisingh, & Waas, 2013) y, al parecer, este fenómeno estaría mejor documentado en los países industrializados que en los países emergentes (Leal-Filho, Manolas, & Pace, 2015). Es indispensable que las universidades trabajen más en perfiles integrales y en vinculación con las empresas, para la conformación de planes de estudio, de acuerdo con lo que ellas demandan y con los retos globales que tenemos en materia de sustentabilidad.

Ahora bien, el desarrollo de conocimiento y capacidades debe tener lugar tanto dentro de las empresas como de las universidades, pero hay una brecha entre la oferta y la demanda, pues no se satisfacen aún las necesidades de la empresa en cuanto a conocimiento y capacidades en sostenibilidad corporativa (Gitsham & Clark, 2014). En América Latina, la oferta en el nivel de formación sobre sostenibilidad ha tenido mucho énfasis en la dimensión ambiental, sobre todo durante los últimos 15 años (Molano-Niño & Herrera-Romero, 2014). Estos autores analizan 51 trabajos de investigadores de 9 países: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, España, México y Venezuela.

Los resultados del análisis destacan cuatro características de la formación ambiental en la educación superior. Primero, está presente en la docencia, la investigación y la extensión (proyección social) de las universidades. Segundo, se encuentra comúnmente que la intención es la formación de una nueva ética (transformación de valores) asociada a la solidaridad, la protección ambiental y la complejidad del mundo.

Tercero, predominan las propuestas multi-inter-trans disciplinarias, aunque con marcos conceptuales débiles. También es común encontrar propuestas didácticas orientadas a la solución de problemas que develan el enfoque investigativo de la formación ambiental. Y cuarto, aunque hay una tendencia a la innovación curricular (desde la complejidad y la visión sistémica), predomina la visión fragmentada de la realidad y los currículos centrados en lo disciplinar. En el ámbito universitario, este proceso incluye decisiones políticas de la institución que permitan generar los espacios necesarios para la participación democrática de los diversos estamentos internos en la definición de las estrategias institucionales, en el fomento de la formación en sostenibilidad que respondan a los objetivos y valores mencionados (Capdevila i Peña, 1999; Lozano, 2006).

En el caso específico del Brasil, por ejemplo, la incorporación de la sostenibilidad en las escuelas de negocio es un fenómeno más bien reactivo y con barreras, que se ha incrementado considerablemente desde 2005, con mayor énfasis en la investigación científica que en la docencia. El fenómeno es reactivo porque el 25% de los grupos de investigación registrados en el *Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico* (CNPq) abordan tópicos ligados a la gestión ambiental y la mayor parte de ellos (93%) iniciaron después del 2002, año en que fue reglamentada la ley 9795 de 1999, que torna obligatoria la educación ambiental en todos los niveles de formación en el país (Fogliatty de Sinay, Correa Dalbem, Andrade Loureiro, & de Menezes Vieira, 2013).

Además, según estos autores, entre 2006 y 2012, en las 6 principales revistas en Administración del Brasil (RAC, RAP, RAUSP, REAd, RAE, RAEe), el 6.2% de los artículos trataron temas relacionados con la gestión ambiental, lo que representa un aumento frente al 2.3% observado en el período 1996-2005 por Jabbour, Santos y Barbieri (2008).

La incorporación de la sostenibilidad en las universidades tiene mayor énfasis en la investigación que en la docencia en la medida en que hay un crecimiento del total de tesis y disertaciones y que los cursos relacionados con la sostenibilidad constituyen menos del 2% del tiempo total del programa (Saraiva de Souza, Machado, dos Santos Parisotto, & Marques da Silva, 2013; Celia-Palma, de Oliveira, & Viacava, 2011).

Colombia, cuenta con un sistema de indicadores de calidad de la educación superior desde 2006, bajo la responsabilidad del Consejo Nacional de Acreditación, organismo del Estado. En el caso de la evaluación de los programas de pregrado y posgrado en administración, Sánchez-Quintero (2014). Por último, en países como Chile, Argentina, se ofrecen posgrados en desarrollo con un marcado énfasis en el crecimiento económico, en los cuales está adquiriendo importancia el desarrollo humano y el contenido ambiental a escala local.

Es indudable que la educación superior es una herramienta clave para alcanzar el Desarrollo Sostenible y para la construcción del futuro. Lo anterior implica un rediseño en las universidades, pues no puede seguir funcionando como hasta ahora si aumentar y promover el nivel de formación en sostenibilidad, capaces de afrontar los retos actuales y futuro.

2.2 Metodología de investigación

La metodología seguida en el estudio integra la perspectiva cuantitativa y la cualitativa. La metodología cuantitativa, conforma una estructura descriptivo-exploratoria y evaluativa, con un diseño de encuesta complejo que incluye la información cruzada de diferentes agentes clave para el propósito central (profesores, empresarios, estudiantes), y la varianza obtenida tras la aplicación del cuestionario a los grupos experimentales. Se trata de describir la situación inicial de partida en relación a la ambientalizacion en los currículos universitarios.

En concordancia con el objetivo principal de esta investigación, sobre el análisis del nivel de formación en sostenibilidad en los programas de posgrados en ciencias económicas y administrativas de diferentes universidades latinoamericanas, desde la percepción de estudiantes, profesores y empresarios, con el análisis la demanda del nivel de

formación en sostenibilidad, las características de la oferta y la oportunidad de mejora en el nivel de formación en las universidades, se escogen las universidades más representativas de los diferentes países de LA, de acuerdo a nuestra estimación, se define los estudiantes que estén cursando los distintos posgrados y programas objeto de estudio, de igual forma los profesores titulares de las asignaturas relacionadas en el estudio. Se detalla, una base de empresarios en diversos campos de acción, en cada país de LA, para aplicar entrevistas e instrumentos necesarios para el análisis de los resultados de la investigación.

Se entrevistan 50 empresarios de ciudades de AL, con la ubicación de las universidades participantes con la ayuda de una guía de entrevista en la cual se indaga sobre los siguientes aspectos:

- El concepto de sostenibilidad y su relación con la estrategia, la estructura y la cultura corporativa: competitividad, productividad, manejo de marca, relacionamiento con los grupos de interés, evaluación y control, equipos de trabajo, principios y valores, etc.;
- Las necesidades empresariales del nivel de formación en sostenibilidad: nuevas competencias esperadas en los empleados y directivos.

El nombre de las empresas y de los empresarios no es divulgado por confidencialidad (Tabla 1).

Tabla 1.
Número de empresarios entrevistados por actividad económica en Latinoamérica

ACTIVIDAD ECONÓMICA	NÚMERO DE EMPRESARIOS	PAÍS
Alimentos	8	Colombia, Chile, Argentina
Construcción	9	Brasil, México, Panamá
Distribución	6	Perú, México, Chile
Finanzas y seguros	10	Colombia, Brasil, Perú
Químico-farmacéutico	8	México ,Argentina, Brasil
Telecomunicaciones	9	Chile, México, Colombia
Total	50	

Fuente: elaborado por los autores con base en las entrevistas a empresarios

Por su parte, se entrevistan 56 profesores con una segunda guía de entrevista en la cual se indaga sobre las asignaturas bajo su

responsabilidad, que están relacionadas con la sostenibilidad en cuanto a los siguientes aspectos:

- Currículo: epistemología, problema de formación;
- Objetivo de formación: profesional, investigativo;
- Metodología: hermenéutica, analítica, práctica;
- Didáctica: proyecto de aula, método de caso, talleres, conferenciantes invitados.

Estos profesores están adscritos a 12 universidades de ciudades de Latinoamérica, participantes en el estudio y prestan sus servicios en programas de posgrados en ciencias económicas y administrativas. El nombre de los profesores tampoco se divulga por confidencialidad (Tabla 2).

Tabla 2.

Profesores, universidades, posgrados y asignaturas participantes.

UNIVERSIDAD	POSGRADO	ASIGNATURA	PROFESORES
Universidad de Chile	Maestría en Análisis Económico	Crecimiento económico, integración económica y desarrollo	**4**
Universidad Santiago de Chile	Maestría en Administración de negocios	Estrategia corporativa, Gestión de la innovación estratégica	**6**
Universidad Federal de Mina Gerais Brasil	Maestría en economía	Desenvolvimiento económico, Economía y medio ambiente	**4**
Universidad de Brasilia. Brasil	Maestría en Administración de negocios	Análisis de las Políticas Públicas, Comportamiento y Cambio Organizacional	**5**
Universidad de Buenos aires. Argentina	Maestría en economía	Desarrollo económico, Teoría y políticas de estabilización en economías semi-industrializadas	**6**
Universidad de Palermo Argentina	MBA en Estrategia y Operaciones	Ética en los Negocios y Corporate Governance	**5**
Universidad de los andes Colombia	Maestría en Gerencia Ambiental	Fundamentos de Desarrollo Sostenible, Emprendimiento socio ambiental	**4**
Universidad Cooperativa de Colombia	Maestría en Gestión de Organizaciones MGO.	Entorno organizacional, Gestión de la calidad y el servicio	**6**
Universidad Nacional de Colombia	Maestría en Administración	Gestión y desarrollo organizacional, Organizaciones	**4**
Universidad Tecnológico de Monterrey. México	Maestría en Desarrollo Organizacional	Fundamentos organizacional, Perspectivas culturales nacionales e internacionales	**3**
UNAM, Universidad nacional autónoma de México	Maestría en Alta Dirección	Ética, Responsabilidad Social y Liderazgo	**6**

Universidad Cesar Vallejo del Perú	Maestría en Administración de negocios	Gerencia estratégica, Economía para negocios	**3**
TOTAL			**56**

Fuente: Elaboración propia investigación- Red de universidades REDIU

En este sentido realizamos un análisis de las preconcepciones del profesorado universitario respecto a la introducción de la variable "sostenibilidad" en la docencia e investigación, y un estudio de la situación actual de los programas de las asignaturas de los diferentes planes de estudio de posgrados en ciencias económicas y administrativas de universidades participantes.

Finalmente, se encuestan 75 estudiantes de las Universidades latinoamericanas señaladas anteriormente, (tabla 3)

Tabla 3.
Estudiantes y universidades participantes

UNIVERSIDAD	ESTUDIANTES	PORCENTAJE
Universidad de Chile	7	9,3%
Universidad Santiago de Chile	8	10,7%
Universidad Federal de Mina Gerais Brasil	5	6,7%
Universidad de Brasilia.	6	8,0%
Universidad de Buenos aires	5	6,7%
Universidad de Palermo Argentina	7	9,3%
Universidad de los andes	6	8,0%
Universidad Cooperativa de Colombia	8	10,7%
Universidad Nacional de Colombia	5	6,7%
Universidad Tecnológico de Monterrey	6	8,0%
UNAM, Universidad nacional autónoma de México	6	8,0%
Universidad Cesar Vallejo del Perú	6	8,0%
Total	75	100%

Fuente: elaborado por los autores con base en las entrevistas estudiantes.

Con el fin de medir su percepción en los siguientes aspectos de la alta formación en sostenibilidad:

- El concepto: relación de la sostenibilidad con la ética, el medio ambiente, la economía y la sociedad, u otros aspectos relevantes para el estudiante;
- El nivel de formación: programas y seminarios cursados en posgrado sobre el tema;
- La práctica profesional: importancia del nivel de formación en sostenibilidad para la práctica profesional, en aspectos relacionados con el impacto de la empresa en la sociedad y el medio ambiente, la competitividad, la productividad y la calidad del trabajo.

3 Análisis de resultados

3.1 Análisis de la demanda del nivel formación en sostenibilidad

La demanda del nivel de formación sobre sostenibilidad se asocia en este trabajo a las necesidades de las empresas en el proceso de incorporación de la sostenibilidad corporativa. Las características de este proceso definirían lo que la empresa demanda en cuanto a recursos y capacidades, es decir, por ejemplo, en cuanto a conocimiento y procesos administrativos para la creación de valor a largo plazo (Lozano, Carpenter, & Huisingh, 2015; Montiel & Delgado-Ceballos, 2014).

En este orden de ideas, emerge un factor común en los empresarios entrevistados en cuanto al concepto de sostenibilidad: interacción entre la empresa y su entorno en lo económico, lo ambiental y lo socio-cultural. Es decir, que para ellos la sostenibilidad parece ser vista como un nuevo paradigma de empresa en donde la información financiera es complementaria a otras variables como el gobierno corporativo y el desempeño socio-ambiental del negocio.

En general, el mercado laboral juzga más negativamente que los propios estudiantes el nivel de formación adquirido, en relación con la competencia analizada, en este caso la sostenibilidad, la percepción de las empresas es más alta en lo relativo al proceso administrativo, los empresarios entrevistados lo asocian con una efectiva planeación, ejecución y control, desde la implementación hasta el desarrollo de la iniciativa de sostenibilidad. Según ellos, para conocer el nivel de sostenibilidad de una empresa, es necesario disponer de parámetros que permitan cuantificar de forma numérica y objetiva el costo y el beneficio

económico, social y ambiental. Sin embargo, los empresarios expresan la dificultad de fijar objetivos de sostenibilidad que sean medibles, sobre todo cuando se trata de estimar los retornos financieros de iniciativas sociales y ambientales.

Hay una carencia de actualización y flexibilidad en el currículo de la mayoría de las IES y en los cursos de postgrado, con la excepción de una minoría de universidades nacionales públicas de Latinoamérica y unas pocas privadas de calidad. Estos hallazgos concuerdan con otros trabajos en los que se observa que los empresarios suelen ver a la sostenibilidad como una oportunidad de negocio difícil de aprovechar debido a múltiples barreras (Chen, 2014; Musson, 2012; Ageron, Gunasekaran, & Spalanzani, 2012).

Los consejos del Banco Mundial de que los profesores se conviertan en empresarios del conocimiento trabajando como consultores, han tenido efectos devastadores para la investigación y en el nivel de formación, pero los empresarios piensan lo contrario. El desarrollo del sistema corporativo iría orientado en este sentido a la reducción de la rotación del talento humano, a la evaluación de la efectividad de la cadena de suministro, a la consecución de apalancamientos financieros (sobre todo en el caso de PYMES), al reciclaje y a la acción de la empresa en conjunto con el sector público para mejorar las condiciones de vida de la población y por ende, el entorno del negocio (Chen, 2014).

Sin embargo, la oportunidad de incorporar la sostenibilidad en la empresa no podría aprovecharse sin antes superar barreras como, por ejemplo, la confiabilidad y legitimidad en el relacionamiento con los grupos de interés (Hahn & Lulfs, 2014; Costa & Menichini, 2013), la falta de incentivos, los costos adicionales, la falta de capacidad para evaluar el proceso y la dificultad de llegar a acuerdos a nivel de la alta gerencia (Chen, 2014; Ageron, Gunasekaran, & Spalanzani, 2012).

3.2 Características de la oferta y el nivel de formación en sostenibilidad

Las universidades de los países desarrollados y sus sistemas de educación superior están en situación ventajosa, por sus recursos financieros. Sin embargo, las IES de ALC pueden apoyarse mutuamente, mediante diversas formas de cooperación sin

subordinación. La percepción de los profesores sobre el nivel de formación en sostenibilidad contribuiría a ilustrar lo que las universidades ofrecen (currículo, objetivo de formación, metodología y didáctica), mientras que la percepción de los estudiantes sobre esta oferta ayudaría a examinar su estado en cuanto a competencias adquiridas y práctica profesional.

En cualquier caso, no son comunes los esfuerzos orientados a incluir contenidos curriculares en donde se supere esta visión dimensional de la sostenibilidad, salvo en algunos programas de posgrado en Economía y Administración, que abordan de manera incipiente la visión holística, la complejidad y la interdisciplinariedad propias del concepto (Doh & Tashman, 2014; Lozano & Young, 2013; Lozano & Peattie, 2011). En efecto, algunos profesores sostienen que los saberes que encierra la sostenibilidad pueden ser la responsabilidad social, la gestión ambiental, administración sostenible, entre otros; cursos que ratifican las prácticas de sostenibilidad identificadas por Lozano (2012).

Este hallazgo es común en América Latina, donde han sido documentadas propuestas didácticas orientadas a la solución de problemas con una tendencia a la innovación curricular, pero donde predomina la visión fragmentada de la realidad y los currículos centrados en lo disciplinar (Molano-Niño & Herrera-Romero, 2014).

La percepción de los estudiantes, profesores y empresarios encuestados, encuestados, refleja que existe una relación estadísticamente significativa entre el nivel de formación y la importancia dada a la práctica profesional, con 48%, (Tabla 3): los estudiantes con mayor nivel de formación en sostenibilidad perciben, a su vez, un mayor nivel de importancia de esta formación en la práctica profesional. Los profesores estiman la importancia con 62%, del total encuestado, el caso más llamativo es la percepción de los empresarios, con 64%, sobre la importancia del nivel de formación en sostenibilidad para la práctica profesional.

En posgrado, las asignaturas más cursadas son en su orden “gestión ambiental”, “desarrollo sostenible”, “gestión y desarrollo organizacional” y “ética y responsabilidad social”. Finalmente, en la tabla se observa la importancia de la formación en sostenibilidad en la práctica profesional, con el porcentaje más alto en percepción. La

relación estadística de los niveles medio y bajo establece, es significativa, pero con porcentajes más bajos en el nivel de percepción, estableciendo la importancia en el abordaje del tema de la sostenibilidad en los currículos, (Tabla 3).

Tabla 3.
Tabla de contingencia: Nivel de formación en sostenibilidad vs Práctica profesional

Importancia del nivel de formación en Sostenibilidad para la práctica profesional	**Percepción Nivel de formación en Sostenibilidad**			**Total**
	Posgrado	**Profesores**	**Empresarios**	
Alta	36	35	32	103
	48%	62.5%	64,0%	58.2%
Media	28	11	12	51
	37.3%	19,6%	24,0%	27%
Baja	11	10	6	27
	14.7%	17.9%	12%	14.8%
	100%	100%	100%	100.0

Nivel de significancia asintótica (razón de verosimilitud) = 0,044
Fuente: elaborado por los autores con base en las encuestas

Hay una carencia de actualización y flexibilidad en el currículo de la mayoría de las IES, en LAC y en los cursos de postgrado, con la excepción de una minoría de universidades nacionales públicas y unas pocas privadas de calidad.

Al igual que otros países de América Latina, particularmente Brasil, en nivel de formación sobre sostenibilidad recibida por los estudiantes es principalmente ambiental (Fogliatty de Sinay, Correa Dalbem, Andrade Loureiro, & de Menezes Vieira, 2013). Además, esta formación se oferta más desde la docencia que desde la investigación, con una marcada orientación hacia la práctica profesional. Este último hallazgo confirma lo observado en Colombia por Polanco (2016), y es contrario a lo que sucede en Brasil donde la formación en sostenibilidad es más fuerte desde la investigación (Saraiva de Souza, Machado, dos Santos Parisotto, & Marques da Silva, 2013; Celia-Palma, de Oliveira, & Viacava, 2011)

3.3 La oferta-demanda: ¿oportunidad de mejora en el nivel de formación para las universidades?

La región ha atraído a varias instituciones de educación superior extranjeras, con y sin ánimo de lucro, incluyendo la educación superior transfronteriza Se observa el aumento rápido de las Instituciones Extranjeras de ES (procedentes de EE.UU., Europa y de otros países de la región) con modalidades diversas: sobre todo en factores de economía ambiental y desarrollo sostenible.

En AL, podrían existir círculos virtuosos entre las empresas y las universidades. Por un lado, las empresas necesitarían cambiar para aprovechar las oportunidades de la sostenibilidad y este cambio estaría en manos de empleados y directivos con nuevas competencias técnicas y relacionales. Por el otro, las universidades contribuirían al cambio empresarial en la medida de sus capacidades de entenderlo como fenómeno organizacional y de formar talento humano con las competencias propias de la sostenibilidad.

Tabla 4.
T de contingencia: Nivel de formación en sostenibilidad vs currículos académicos

Importancia del nivel de formación en Sostenibilidad en los currículos académicos.	**Percepción Nivel de formación en Sostenibilidad**			Total
	Posgrado	**Profesores**	**Empresarios**	
Alta	53	41	19	113
	70.6%	73.2%	38%	60.7%
Media	15	9	18	42
	20%	16.1%	36%	24%
Baja	7	6	13	26
	9.4%	10.2%	26%	15.2%
	100%	100%	100%	100.0

Nivel de significancia asintótica (razón de verosimilitud) = 0,044
Fuente: elaborado por los autores con base en las encuestas

En la tabla anterior se puede observar el nivel de percepción alto, en estudiantes y profesores, sobre la importancia del nivel de formación en

sostenibilidad en los currículos, 70.6% y 73.2%, pero al observar la percepción de los empresarios es poca la importancia que reflejan 38%.

Este escenario es poco probable en el corto plazo porque existe una brecha entre la oferta y la demanda en el nivel de formación sobre sostenibilidad, marcada principalmente por la falta de claridad conceptual y por la dificultad subyacente de puesta en práctica. Las grandes empresas han resuelto parcialmente este problema recurriendo a estándares internacionales, ya que aportan sentido a la sostenibilidad y legitiman la empresa frente a los grupos de interés. El problema se ha resuelto parcialmente dado que estos instrumentos todavía tienen dificultades para adaptarse a las especificidades del negocio (Polanco, Ramírez, & Orozco, 2016).

Pero las pequeñas y medianas empresas parecen no alcanzar a visualizar su negocio a mediano y largo plazo y, por tanto, ven a la sostenibilidad como un proceso administrativo costoso y difícil de implementar, demandando apalancamientos financieros (Chen, 2014).

4 Conclusión

Los postgrados deben servir, en primer lugar, a las demandas de la sociedad y no exclusivamente a intereses corporativos o de mercado. Por otra parte, sin invertir en educación superior no se alcanza ni se mantiene la excelencia y la competitividad en la sociedad del conocimiento. También es válida la afirmación del profesor Rodrigo Lozano y sus colaboradores en el contexto de los países industrializados (Lozano, Lozano, Mulder, Huisingh, & Waas, 2013): en el proceso de incorporación de la sostenibilidad en la sociedad, las universidades están rezagadas respecto a las empresas. En este aspecto emerge un resultado interesante, para los empresarios la sostenibilidad parece ser vista como un nuevo paradigma de empresa en donde la información financiera es complementaria a otras variables como el gobierno corporativo y el desempeño socio-ambiental del negocio.

Las formas autoritarias de gestión prevalecen en las universidades de AL, en especial en las privadas. Estos hallazgos tienen las siguientes repercusiones académicas y profesionales. Por un lado, se confirma lo observado por Molano-Niño y Herrera-Romero (2014) en otros países de América Latina, en cuanto a la preponderancia del tema ambiental

en el nivel de formación. Sin embargo, no se confirma lo expuesto por Lozano y Young (2013) y Watson et al (2013), la percepción de las empresas es más alta en lo relativo al proceso administrativo, según ellos, para conocer el nivel de sostenibilidad de una empresa, es necesario disponer de parámetros que permitan cuantificar de forma numérica y objetiva el costo y el beneficio económico, social y ambiental. Sin embargo, los empresarios expresan la dificultad de fijar objetivos de sostenibilidad que sean medibles, sobre todo cuando se trata de estimar los retornos financieros de iniciativas sociales y ambientales.

La percepción de los estudiantes, profesores y empresarios encuestados, encuestados, refleja que existe una relación estadísticamente significativa entre el nivel de formación y la importancia dada a la práctica profesional. Hay una carencia de actualización y flexibilidad en el currículo de la mayoría de las IES, en LAC y en los cursos de postgrado, con la excepción de una minoría de universidades nacionales públicas y unas pocas privadas de calidad.

La universidad en LA, debe cumplir la función social que espera la sociedad de ella. Las grandes empresas han resuelto parcialmente este problema recurriendo a estándares internacionales, ya que aportan sentido a la sostenibilidad y legitiman la empresa frente a los grupos de interés. El presente trabajo se limita a la percepción de empresarios, profesores y estudiantes sobre el nivel de formación en sostenibilidad. Este alcance podría ser ampliado en futuras investigaciones consultando otras fuentes de información.

Bibliografía

Ageron, B., Gunasekaran, A., & Spalanzani, A. (2012). Sustainable supply management: An empirical study. *International Journal of Production Economics*, *140*, 168-182.

Alcaraz, J., & Thiruvattal, E. (2010). An Interview With Manuel Escudero The United Nations' Principles for Responsible Management Education: A Global Call for Sustainability. *Academy of Management Learning & Education*, *9*(3), 542-550.

Amini, M., & Bienstock, C. (2014). Corporate sustainability: an integrative definition and framework to evaluate corporate practice and guide academic research. *Journal of Cleaner Production, 76*, 12-19.

Barber, N., Wilson, F., Venkatachalam, V., Cleaves, S., & Garnham, J. (2014). Integrating sustainability into business curricula: University of New Hampshire case study. *International Journal of Sustainability in Higher Education, 15*(4), 473-493.

Baumgartner, R. (2014). Managing Corporate Sustainability and CSR: A Conceptual Framework Combining Values, Strategies and Instruments Contributing to Sustainable Development. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management, 21*, 258-271.

Capdevila i Peña, I. (1999). L´ambientalització de la universitat. Monografies *d´educació ambiental, 6, Barcelona: Di7 Edició.*

Celia-Palma, L., de Oliveira, L., & Viacava, K. (2011). Sustainability in Brazilian federal universities. *International Journal of Sustainability in Higher Education, 12*(3), 250-258.

Chen, R. (2014). An Integrated Sustainable Business and Development System: Thoughts and Opinions. *Sustainability, 6*, 6862-6871.

Chiappetta-Jabbour, C., Sarkis, J., & Lopes de Sousa, A. (2013). Understanding the process of greening of Brazilian business schools. *Journal of Cleaner Production, 61*, 25-35.

Costa, R., & Menichini, T. (2013). A multidimensional approach for CSR assessment: The importance of the stakeholder perception. *Expert Systems with Applications, 40*, 150-161.

Doh, J., & Tashman, P. (2014). Half a World Away: The Integration and Assimilation of Corporate Social Responsibility, Sustainability, and Sustainable Development in Business School Curricula. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management, 21*, 131-142.

Fogliatty de Sinay, M., Correa Dalbem, M., Andrade Loureiro, I., & de Menezes Vieira, J. (2013). Ensino e pesquisa en gestao ambiental nos

programas brasileiros de pos-graduacao em administracao. *Revista em Administracao Mackenzie, 14*(3), 55-82.

Gitsham, M., & Clark, T. (2014). Market demand for sustainability in management education. *International Journal of Sustainability in Higher Education, 15*(3), 291-303.

Godemann, J., Haertle, J., Herzig, C., & Moon, J. (2014). United Nations supported Principles for Responsible Management Education: purpose, progress and prospects. *Journal of Cleaner Production, 62*, 16-23.

Gómez-Villegas, M., & Quintanilla, D. (2012). Los informes de responsabilidad social empresarial: su evolución y tendencias en el contexto internacional y colombiano. *Cuadernos de Contabilidad, 13*(32), 121-158.

Hahn, R., & Lulfs, R. (2014). Legitimizing Negative Aspects in GRI-Oriented Sustainability Reporting: A Qualitative Analysis of Corporate Disclosure Strategies. *Journal of Business Ethics, 123*, 401–420.

Hamilton, T., & Tschopp, D. (2012). The Market for Corporate Responsibility Reporting in the Americas. *Growth and Change, 43*(4), 563-589.

Hanh, T., Figge, F., Pinkse, J., & Preuss, L. (2010). Trade-Offs in Corporate Sustainability: You Can't Have Your Cake and Eat It. *Business Strategy and the Environment, 19*, 217-229.

Hesselbarth, C., & Schaltegger, S. (2014). Educating change agents for sustainability e learnings from the first sustainability management master of business administration. *Journal of Cleaner Production, 62*, 24-36.

Imbernón, F. (2002). Reflexiones globales sobre la formación y el desarrollo profesional del profesorado en el Estado español y latino América. *Revista Educar, (30), 15-25.*

Jabbour, C., Santos, F., & Barbieri, J. (2008). Gestão ambiental empresarial: um levantamento da produção científica brasileira divulgada em periódicos da área de administração entre 1996 e 2005. *Revista de Administração Contemporânea, 12*(3), 689-715.

Kelley, S., & Nahser, R. (2014). Developing Sustainable Strategies: Foundations, Method, and Pedagogy. *Journal of Business Ethics, 123*, 631-644.

Leal-Filho, W., Manolas, E., & Pace, P. (2015). The future we want. Key issues on sustainable development in higher education after Rio and the UN decade of education for sustainable development. *International Journal of Sustainability in Higher Education, 16*(1), 112-129.

Linnenluecke, M., & Griffiths, A. (2010). Corporate sustainability and organizational culture. *Journal of World Business, 45*, 357-366.

Lourenço, F. (2013). To challenge the world view or to flow with it? Teaching sustainable development in business schools. *Business Ethics: A European Review, 22*(3), 292-307.

Lozano, R. (2006). Incorporation and Institutionalization of SD into universities: breaking through barriers to change. *Journal of Cleaner Production, 14*, 787-796.

Lozano, R. (2012). Towards better embedding sustainability into companies' systems: an analysis of voluntary corporate initiatives. *Journal of Cleaner Production, 25*, 14-26.

Lozano, R., & Peattie, K. (2011). Assessing Cardiff University's curricula contribution to sustainable development using the STAUNCH system. *Journal of Education for Sustainable Development, 5*(1), 115-128.

Lozano, R., & Young, W. (2013). Assessing sustainability in university curricula: exploring the influence of student numbers and course credits. *Journal of Cleaner Production, 49*, 134-141.

Lozano, R., Carpenter, A., & Huisingh, D. (2015). A review of 'theories of the firm' and their contributions to Corporate Sustainability. *Journal of Cleaner Production, 106*, 430-442.

Lozano, R., Lozano, F., Mulder, K., Huisingh, D., & Waas, T. (2013). Advancing Higher Education for Sustainable Development:

international insights and critical reflections. *Journal of Cleaner Production*, *48*, 3-9.

Mathison, M., Stillman-Webb, N., & Bell, S. (2014). Framing sustainability: business students wrinting about the environment. *Journal of Business and Technical Communication*, *28*(1), 58-82.

Molano-Niño, A., & Herrera-Romero, J. (2014). La formación ambiental en la educación superior: una revisión necesaria. *Luna Azul*, *39*, 186-206.

Montiel, I., & Delgado-Ceballos, J. (2014). Defining and Measuring Corporate Sustainability: Are We There Yet? *Organization & Environment*, *27*(2), 113-139.

Musson, A. (2012). The build-up of local sustainable development politics: A case study of company leaders in France. *Ecological Economics*, *82*, 75-87.

Novo, M. (2006). El desarrollo sostenible: su dimensión ambiental y educativa. Madrid: UNESCO/Pearson

Patrus-Pena, R., & Pessoa de Castro, P. (2010). *Ética nos Negócios. Condicoes, Desafios e Riscos.* Sao Paulo: Editora Atlas.

Polanco, J. (2016). Percepción de Estudiantes sobre Sostenibilidad en Escuelas de Negocio de América Latina. En I. Toro, *La educación y la enseñanza en la formación de administradores: un estudio comparado entre Brasil y Colombia* (pág. (en evaluación)). Medellín: Sello Editorial Universidad de Medellín.

Polanco, J., Ramírez, F., & Orozco, M. (2016). Incidencia de estándares internacionales en la sostenibilidad corporativa: una perspectiva de la alta dirección. *Estudios Gerenciales*, (en evaluación).

Sánchez-Quintero, J. (2014). Propuesta de indicadores de calidad para la autoevaluación y acreditación de programas universitarios en administración. *Estudios Gerenciales*, *30*, 419-429.

Saraiva de Souza, M. T., Machado, C., dos Santos Parisotto, I., & Marques da Silva, H. (2013). Estudo bibliométrico de teses e dissertacoes

em administracao na dimensao ambiental da sustentabilidade. *Revista Eletrônica de Administração, 76*(3), 541-568.

Schneider, A., & Meins, E. (2012). Two Dimensions of Corporate Sustainability Assessment: Towards a Comprensive Framework. *Business Strategy and the Environment, 21*, 211-222.

Sharma, S., & Hart, S. (2014). Beyond "Saddle Bag" Sustainability for Business Education. *Organization & Environment, 27*(1), 10-15.

Shrivastava, P., Ivanaj, S., & Persson, S. (2013). Transdisciplinary Study of Sustainable Enterprise. *Business Strategy and the Environment, 22*, 230-244.

The Aspen Institute. (19 de Mayo de 2015). *Beyond Grey Pinstripes: MBA Survey 2011-2012.* Obtenido de http://www.aspeninstitute.org/sites/default/files/content/docs/pubs/BGP%202011-2012%20Global%20Report-small.pdf

Tomás, M (Coor.) (2001). El cambio de cultura en las universidades del siglo XXI. Revista Educar nº 28, p:147-162.

United Nations. (1987). *Report of the World Commission on Environment and Development: Our Common Future.* New York: United Nations.

Watson, M. K., Lozano, R., Noyes, C., & Rodgers, M. (2013). Assessing curricula contribution to sustainability more holistically: Experiences from the integration of curricula assessment and students' perceptions at the Georgia Institute of Technology. *Journal of Cleaner Production, 61*, 106-116.

Whiteman, G., Walker, B., & Perego, P. (2013). Planetary Boundaries: Ecological Foundations for Corporate Sustainability. *Journal of Management Studies, 50*(2), 307-336.

Wieland, J., & Fitzgibbons, D. (2013). Integrating Corporate Sustainability and Organizational Strategy Within the Undergraduate Business Curriculum. *Organization Management Journal, 10*, 255-266.

Yuan, X., & Zuo, J. (2013). A critical assessment of the Higher Education For Sustainable Development from students' perspectives e a Chinese study. *Journal of Cleaner Production, 48*, 108-115.