# La Responsabilidad Social Universitaria a través de la Vinculación Social: Una estrategia para la Sustentabilidad

**Área de investigación: Educación en contaduría, administración e informática**

**Gabriela Monforte García**
Tecnológico de Monterrey México
gmonforte@itesm.mx

XX Congreso Internacional de Contaduría Administración e Informática

# La Responsabilidad Social Universitaria a través de la Vinculación Social: Una estrategia para la Sustentabilidad*[1]


## Resumen

Los impactos ambientales y sociales del actual estilo de desarrollo humano ponen de manifiesto la necesidad de replantear la educación universitaria. La UNESCO establece que la educación superior y la investigación contribuyen a erradicar la pobreza y a fomentar el desarrollo sostenible. Por su parte la Responsabilidad Social Universitaria construye el vínculo entre la universidad y el entorno social por lo que se traduce en una herramienta para la innovación educativa. En esta investigación se formuló el objetivo de acercar a los estudiantes de las carreras en el área de los negocios a los problemas sociales mediantes una estrategia de vinculación social e interdisciplinaria. Para el análisis empírico se planteó un estudio de carácter exploratorio a partir del cual se obtuvieron relaciones significativas entre la intervención educativa y la percepción sobre la relación entre las carreras profesionales y los problemas de la sociedad. A manera de conclusión se hace una reflexión sobre los beneficios del acercamiento de los estudiantes hacia el entorno social con relación a la sensibilización hacia los problemas de un desarrollo no sostenible, además de hacer algunas recomendaciones para futuras aplicaciones de esta propuesta de innovación educativa.


**Palabras clave:** Responsabilidad Social Universitaria, Vinculación, Sustentabilidad

[1] Agradezco a la Maestra Abril de León por su participación en este proyecto de vinculación interdisciplinaria y a la Dra. María de Lourdes Francke por sus ideas que me permitieron enriquecer esta investigación.

## Introducción

La velocidad de los cambios a nivel mundial en el ámbito tecnológico ha detonado una evolución en todos los aspectos de la vida social y la educación no está al margen de ello. La innovación educativa es *el pan de cada día* en las universidades a nivel mundial; sin embargo, estos cambios no deben verse solo como una tendencia inevitable a la que hay que sumarse para no volverse obsoletos, sino que hay que verla como una gran oportunidad de hacer propuestas que trasciendan mucho más allá de la forma; es decir, que estos cambios, ahora casi obligatorios, den la oportunidad de replantear la responsabilidad de la educación rescatando la misión de establecer los cimientos de una sociedad justa, en equilibrio y sustentable.

Siguiendo la línea de la innovación educativa, en esta investigación se pretende mostrar que la responsabilidad social universitaria puede ser la pauta para esta reformulación de la educación universitaria desde el momento en el que a partir de sus fundamentos se establece del vínculo entre la sociedad y la universidad, y no solo ello sino que a través de los resultados obtenidos a partir del caso de estudio se muestran evidencias de la relación entre la responsabilidad social y la sustentabilidad.

En las siguientes páginas se plantea la esencia del concepto de responsabilidad social universitaria; la metodología de la innovación educativa que dio origen a este proyecto de vinculación social; y la manera en que a través de las actividades de vinculación social propuestas en esta investigación se propició una reflexión acerca de los problemas de la sociedad y su relación con el área de los negocios. El análisis empírico se llevó a cabo con estudiantes de las carreras de la Escuela de Negocios de una universidad privada ubicada en el noreste del país.

La hipótesis a probar en este estudio fue: "*La vinculación social a nivel universitario incide en un cambio en la percepción sobre los problemas sociales por parte de los estudiantes de la escuela de negocios*" Es importante mencionar que los alumnos que participaron en esta investigación cursaron el 4º o 5º semestre de sus carreras profesionales por lo que ya habían cursado algunas materias en las que se tratan aspectos generales de las disciplinas de los negocios.

Los objetivos formulados para esta investigación fueron mostrar los efectos de la vinculación universitaria en la percepción sobre los problemas sociales por parte de los estudiares de las carreras de negocios y mostrar que los estudiantes de las carreras de negocios que participaron en proyectos de vinculación tiene más capacidad de realizar propuestas desde sus disciplinas a favor de la sustentabilidad.

Los resultados del análisis empírico mostraron evidencia estadística de que los alumnos que participaron en la intervención educativa fueron más sensibles para relacionar los problemas de su comunidad con sus carreras, además también

fueron capaces de realizar propuestas desde sus disciplinas en el área de los negocios que podrán sumarse al esfuerzo de construir un desarrollo sustentable[2].

## Marco teórico

La problemática que actualmente se padece a nivel mundial en los ámbitos social, ambiental y económico se manifiesta a través de la desigualdad social y el deterioro del entorno natural. Es evidente que es necesario un cambio "urgente" en la manera en que los seres humanos nos relacionamos y nos desarrollamos, de modo que se minimicen los actuales impactos que están cada vez más presentes en nuestra sociedad.

Una vía para este cambio es la Educación Universitaria. La UNESCO establece que *"…la educación superior tiene la responsabilidad social de hacer avanzar nuestra comprensión de problemas polifacéticos con dimensiones sociales, económicas, científicas y culturales, así como nuestra capacidad de hacerles frente… por lo que debería centrarse aún más en los aspectos interdisciplinarios y promover el pensamiento crítico y la ciudadanía activa, contribuyendo así al desarrollo sostenible, la paz y el bienestar*" (UNESCO, 2009: 2).

Estudios realizados por la UNESCO (2013) muestran que los estudiantes universitarios latinoamericanos tienen interés por los asuntos públicos, la justicia social y la inclusión de los grupos minoritarios; sin embargo, de manera paradójica se encontraron grandes deficiencias en los conocimientos cívicos básicos así como una evidente desconfianza en las instituciones. Por lo anterior la encomienda es impulsar un nuevo enfoque para la educación superior orientada al desarrollo de competencias ciudadanas para que, además de ofrecer los contenidos propios de la disciplina para el desenvolvimiento eficiente y eficaz en el desempeño de la profesión, proporcione las habilidades necesarias para el involucramiento de los estudiantes con la dinámica social de su entorno que les permita identificar las problemáticas presentes y les permita actuar en consecuencia para convertirse en agentes de cambio.

Las tendencias actuales de la educación superior son una respuesta al dinamismo de los cambios sociales. La educación deberá innovarse para dar respuesta al incremento en la movilidad social, la transformación de la estructura productiva, los vertiginosos avances en materia de comunicación y difusión de información relacionados con los avances tecnológicos y todos aquellos efectos sociales directos e indirectos que derivan de esta dinámica (UNESCO, 2013).

La universidad del siglo XXI tiene ante sí el desafío de promover una nueva sociedad, que no es otra cosa que el sentido de su responsabilidad social, la cual va más allá de formar profesionales con capacidades técnicas y científicas.

[2] En este artículo los conceptos sostenible y sustentable se consideran como sinónimos.

Como bien señalan de la Cruz y Sasia (2008) "*la responsabilidad de las universidades no consiste únicamente en formar ciudadanos responsables, en contribuir al desarrollo económico, social y cultural de nuestras sociedades, o en generar nuevos saberes a través de la investigación y trasmitirlos adecuadamente… Es responsable de canalizar esa influencia con una clara orientación transformadora hacia los ámbitos de vulnerabilidad social y económica presentes en nuestras sociedades*".

Un recurso para afrontar este reto, es la Responsabilidad Social Universitaria (RSU), concepto acuñado en América Latina a inicios de 2000 gracias a los esfuerzos teóricos y prácticos de la Red chilena "Universidad Construye País" y la red Latinoamericana de Universidades "Iniciativa Interamericana de Ética, Capital Social y Desarrollo" (Vallaeys, 2014).

De la Cruz y Sasia (2008) mencionan que la responsabilidad social universitaria es una estrategia para la construcción del modelo de desarrollo sostenible y justo que requiere la sociedad. Por su parte Vallaeys (2014) resume a la RSU como la gestión justa y sostenible de los impactos universitarios a través de su administración ética y transparente. Vallaeys clasifica a los impactos universitarios en: organizacionales relacionados con aspectos laborales; educativos relacionados al proceso de enseñanza-aprendizaje; cognitivos relacionados con los conocimientos y el deber ser; y sociales relacionados con el contexto externo a la universidad y el desarrollo de la comunidad.

Dicha capacidad de gestión de impactos dependerá tanto de la capacidad de diagnóstico, como también de la capacidad de plantear y ejecutar soluciones fundamentadas en una ética social; es decir, la reflexión crítica de los acontecimientos que tienen impacto social y ambiental deberá formularse a partir del involucramiento de todas las partes, considerando al medio ambiente como un actor más, para llegar a planteamientos y soluciones que busquen siempre el beneficio común (Vallaeys, 2014).

Por ello, la Universidad debe desarrollar las competencias del compromiso ético y ciudadano; es decir, debe educar para la ciudadanía, de modo que los estudiantes estén realmente conscientes de su relación con el entorno y de su responsabilidad con los problemas de su sociedad (Bolívar, 2005**)**. Las competencias ética y ciudadana, no son ajenas o discrecionales respecto al ejercicio profesional; por el contrario, deben estar en la esencia del profesionista (Barba y Alcántara, 2003).

Adicionalmente debe emanar de la universidad la responsabilidad de ser la difusora y la promotora del conocimiento riguroso, siempre contrastándolo con la realidad social y ambiental en la búsqueda de alternativas para una sociedad sostenible (Melendro 2009**)**. Como menciona Vallaeys (2008) la responsabilidad social universitaria no es una acción social solidaria o filantrópica, no son las accione asistencialistas, que resuelven de manera temporal y sólo en apariencia problemas de fondo, las que propone la RSU, por el contrario la responsabilidad

social universitaria deberá ser la pauta de una verdadera promoción del cambio social.

"*Si las personas graduadas actuales están llamadas a ser una fuerza positiva en el mundo, necesitan no sólo poseer conocimientos y capacidades intelectuales, sino también verse a sí mismas como miembros de una comunidad, como individuos con una responsabilidad para contribuir a sus comunidades. Deben ser capaces de actuar para el bien común y hacerlo efectivamente*." (Ehrlich *et. al.*, 2003: 18)

## Intervención Educativa

La estructura curricular de las carreras profesionales, en la mayoría de las universidades tanto públicas como privadas, consta de bloques de asignaturas ordenadas secuencialmente y por contenidos temáticos, como conocimientos generales; de especialización en la disciplina y de habilidades transversales, que son organizadas en periodos usualmente semestrales, aunque con variaciones en la longitud de los periodos. Cada asignatura tiene objetivos y contenidos propios por lo que típicamente son impartidas de manera individualizada, empaquetadas en sí mismas, y en mayor o menor medida aisladas del resto de las asignaturas. Dada la anterior condición de independencia de cada asignatura la relación interdisciplinaria y el acercamiento a los contextos sociales externos a la vida universitaria es poco frecuente y cuando ocurre son acciones aisladas que no se replican de manera sistemática y extendida a lo largo del plan de estudios.

Es un hecho que el ser humano tiene la capacidad de integrar, conectar y conciliar sus aprendizajes para ir dando sentido a su carrera profesional y que las interacciones entre las asignaturas y el medio social sucederán más allá de la metodología pedagógica; sin embargo, los alumnos no necesariamente tendrán la apertura y la habilidad para entender la manera en que suceden dichas interrelaciones. Por lo anterior en este proyecto se pensó en llevar a cabo una vinculación interdisciplinar que a su vez abriera una ventana hacia la realidad del entorno social.

Las materias que participaron en este proyecto de vinculación son: Pronósticos para la toma de decisiones (4° semestre, curso de contenidos generales para todas las carreras del área de negocios) Ciudadanía y Democracia (a partir de 5° semestre, curso transversal para todas las carreras de todas las áreas). Aunque en primera instancia no se visualice una conexión natural entre ellas, la propuesta fue que, a través de la realización de un proyecto integrador, se estableciera una problemática social desde el ámbito de la ciudadanía hasta llegar a su esclarecimiento apoyándose del análisis estadístico de la información.

Cabe aclarar que la vinculación se dio en dos direcciones: la interdisciplinaria que permitió relacionar contenidos de dos materias diferentes en un solo producto educativo y la conexión con organismos de interés social no lucrativo (ONG's) quienes jugaron el rol del Socio Formador aportando información para la

construcción del contexto del problema de estudio y el acercamiento a las problemáticas sociales.

La dinámica del proceso de vinculación fue la siguiente: en primera instancia, se hicieron coincidir en horarios las dos clases con la finalidad que los alumnos pudieran participar en sesiones masivas. Posteriormente se definió una serie de eventos en los que inicialmente se impartieron clases conjuntas comenzando con una introducción al tema de ciudadanía y continuando con un panorama general del análisis estadístico de la información además de cuatro sesiones conjuntas adicionales en las que se presentaron los avances en los proyectos a los profesores y a los socios formadores para recibir retroalimentación de los mismos. También se definieron espacios comunes de trabajo así como diferentes tipos de redes electrónicas de comunicación para el intercambio de ideas y de información.

Con la intención de que los alumnos comprendieran la relevancia de la vinculación entre las dos materias, en la primera sesión masiva se explicaron los objetivos y los alcances de la vinculación así como también se publicaron por escrito a través de la plataforma tecnológica Blackboard, también por este medio se publicaron los grandes temas que podían ser elegidos para el planteamiento de sus proyectos integradores.

### Sesiones conjuntas:

1ª Consistió en conformar equipos de trabajo con estudiantes de las dos materias. Cada equipo definió el proyecto a realizar y estableció por escrito las responsabilidades y actividades en las que cada integrante del equipo se comprometió a participar.

2ª Consistió en establecer el problema social de estudio, la hipótesis a probar, los objetivos del análisis y una revisión del contexto de estudio apoyándose de herramientas de la estadística descriptiva. Además de una propuesta de estudio de campo para su posterior análisis estadístico.

3ª Implicó mostrar la metodología de muestreo, la base de datos, el análisis estadístico a través de la construcción de un modelo de regresión lineal múltiple y su interpretación en el contexto del problema.

4ª La integración de todas los elementos desde el planteamiento del problema hasta las conclusiones. En esta fase de integración se realizaron las propuestas encaminadas a la solución de los problemas plantados en la segunda sesión conjunta.

### Retos de la intervención educativa

La coordinación y cumplimiento de las responsabilidades definidas al interior de cada equipo significó un reto debido a que no todos los integrantes de los equipos cumplieron a cabalidad con sus responsabilidades. Lo anterior pudo deberse a la

diversidad de actividades que los alumnos desempeñan fuera de sus horarios de clase tales como actividades extracurriculares, grupos estudiantes o actividades laborales; o también a que en un mismo equipo había alumnos de cuarto semestre y alumnos de octavo o noveno semestre situación que les dificultó la conciliación de intereses.

Por otra parte, otra situación que representó un reto en la realización de esta innovación fue manejar los tiempos propios de cada materia. Partiendo de que el periodo académico consta de 16 semanas, los alumnos de Pronósticos para la Toma de Decisiones necesitaban de al menos 12 semanas de clase para cubrir los contenidos propios de la materia de modo que tuvieran las competencias de análisis estadístico para construir los modelos de pronósticos y analizar los resultados hasta llegar a la toma de decisiones. Mientras que la materia de Ciudadanía y Democracia necesitaba tener resultados muy concretos como máximo en la semana 10 para plantear y ejecutar las acciones propuestas a los socios formadores.

No obstante lo anterior, los resultados de la vinculación fueron buenos para la mayoría de los equipos, aunque con áreas de oportunidad importantes para considerar en la siguiente edición de esta innovación educativa mismas que se mencionarán en las recomendaciones al final de esta investigación.

En la siguiente sección se muestra la comparación entre el grupo que vivió la experiencia de la innovación y un grupo testigo para mostrar las evidencias de que, aún con las dificultades mencionadas propias de una implementación inicial, esta experiencia de innovación educativa generó valor a los alumnos en los ámbitos de la vinculación interdisciplinaria y de la vinculación con ONG's para el análisis de problemáticas sociales.

## Metodología

La propuesta metodológica que se presenta en esta investigación tiene la intención de mostrar evidencias de que esta innovación ha tenido resultados favorables en la sensibilización de los alumnos del curso Pronósticos para la Toma de Decisiones hacia los problemas de la sociedad y hacia el planteamiento de alternativas para la búsqueda de un desarrollo sustentable. Cabe mencionar que el análisis empírico se centró en los alumnos de esta materia debido a que los alumnos de la materia de Ciudadanía y Democracia, presentan una mayor dispersión en cuanto al semestre y a la carrera que cursan por lo cual era casi imposible aislar el efecto de la vinculación del resto de las variables que podrían incidir en la medición de la sensibilización hacia las problemáticas sociales.

Para ello se llevó a cabo un estudio de tipo empírico mediante un análisis descriptivo e inferencial a partir de datos obtenidos mediante una encuesta que fue aplicada a los alumnos al finalizar el semestre de enero a mayo de 2015.

*Participantes*

El grupo experimental estuvo conformado por 25 alumnos y el grupo testigo por 27 alumnos, ambos cursaron el cuarto semestre regular de las carreras de Licenciado en Administración de Empresas, Licenciado en Mercadotecnia, Licenciado en Negocios Internacionales, Licenciado en Contaduría Pública y Finanzas y Licenciado en Creación y Desarrollo de Empresas. El grupo experimental cursó la materia de manera regular, es decir cumpliendo con los objetivos y contenidos oficiales pero teniendo como innovación la vinculación descrita en la intervención educativa a través de la realización del proyecto integrador para el cual era requisito resolver un problema de tipo social. Respecto al grupo testigo, de igual manera cursó la materia con los mismos contenidos y objetivos oficiales y realizó un proyecto integrador para el cual también fue requisito resolver un problema de tipo social pero sin llevar a cabo la vinculación. Cabe señalar que para ambos grupos los alumnos se inscriben aleatoriamente, por lo que se puede suponer un relativo control en la variación de los factores que pudieran influir en la sensibilización a los problemas sociales, excepto que los alumnos realizan horas de servicio social comunitario sin embargo esta variable también fue considerada al momento de realizar el comparativo entre ambas poblaciones.

*Las preguntas de investigación planteadas para el estudio fueron las siguientes:*

- ¿Existe un efecto significativo de la vinculación interdisciplinaria y con ONG's en la sensibilización de los estudiantes hacia las problemáticas de tipo social?
- ¿La sensibilización hacia el contexto social es un factor que permite a los alumnos formular propuestas que se sumen al esfuerzo del desarrollo sustentable desde sus disciplinas?

*Instrumento y procedimientos para la recopilación de la información:*

El instrumento incluyó lo siguiente: tres afirmaciones para las cuales los alumnos indicaban su nivel de acurdo empleando la escala Likert del 1 al 7; una pregunta de falso y verdadero; una pregunta en la que se mencionaban las materias de sus planes de estudios más relacionadas con los problemas sociales y finalmente una pregunta en la que se respondía de manera abierta, construyendo propuestas enfocadas hacia la sustentabilidad desde sus ámbitos disciplinarios.

El cuestionario fue contestado por todos los alumnos de ambos grupos al finalizar el curso y posterior a la fecha de la presentación final de los proyectos integradores pero anterior a la fecha de la evaluación final. Para su aplicación se utilizó la plataforma Qualtrics, que opera en línea.

La primera sección del instrumento fue utilizada para realizar una comparación de proporciones a favor de la relación entre las carreras de negocios con los problemas sociales de su comunidad. El instrumento obtuvo un valor del indicador

Alpha de Cronbach igual a 0.792 lo que muestra que es adecuado para la realización de las inferencias sobre la población de estudio.

*Herramientas para el análisis estadístico*

Los métodos estadísticos que se emplearon para el análisis de los datos de percepción son los siguientes:

1) Prueba inferencial no paramétrica Chi-cuadrada para la comparación de las proporciones de estudiantes a favor de la relación entre los problemas sociales con sus carreras y sus materias.

2) Tablas de contingencia para la comprobación de dependencia entre las siguientes variables:

a. La aplicación de la innovación educativa respecto a la cantidad de materias de la disciplina que se relacionan con problemas sociales.
b. La aplicación de la innovación educativa respecto a la afirmación de que los problemas sociales se relacionan con la sustentabilidad.
c. La afirmación de que los problemas sociales se relacionan con la sustentabilidad respecto a la cantidad de materias de la disciplina que se relacionan con problemas sociales.

El software utilizado para la elaboración de las pruebas estadísticas fue el NCSS 2007.

3) Para el análisis de las menciones sobre propuestas de solución a los problemas relacionados con la sustentabilidad se construyó una tabla separando a las menciones en dos grupos, las que hacen referencia a aspectos disciplinares en las áreas de los negocios y las que mencionan de manera ambigua al medio ambiente y al concepto de sustentabilidad. A partir de esta tabla se plantean algunas conclusiones.

## Resultados

Es importante mencionar que el grupo testigo cuenta con 164 horas de servicio social comunitario acumuladas en promedio hasta el momento en el que se realizó la intervención educativa, mientras que el grupo experimental cuanta con un promedio acumulado de 94 horas. Esta diferencia es importante ya que permitirá matizar los resultados estadísticos obtenidos a partir de las comparaciones debido a que, de manera natural, el haber participado en actividades dirigidas a la comunidad ya implica cierta sensibilización en temas sociales.

Inicialmente se presenta la comparación de las proporciones de estudiantes de ambos grupos que se encuentran a favor de las siguientes afirmaciones:

1) Existe relación entre las materias que has cursado hasta ahora y los problemas sociales.

2) Las herramientas (que aprendes en tu carrera) propias de tu profesión te ayudan visualizar y entender diversos problemas de índole social.

3) Los conocimientos adquiridos en tu carrera te permiten proponer acciones para resolver problemas de tipo social.

Para efectos de la comparación se consideraron a favor de las afirmaciones las calificaciones 6 y 7 de la escala Likert ya que representan los mayores niveles de acuerdo para cada elemento. En la tabla 1 se muestran los resultados de la comparación.

**Tabla 1. Comparación de proporciones a favor de cada afirmación.**

| Afirmación | Proporciones en el grupo Testigo | Proporciones en el grupo Experimental | Significancia | Decisión con una significancia del 10% |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 0.52 | 0.76 | 0.0939 | Estadísticamente diferentes |
| 2 | 0.57 | 0.80 | 0.0019 | Estadísticamente diferentes |
| 3 | 0.52 | 0.72 | 0.0025 | Estadísticamente diferentes |

Fuente: Elaboración propia.

Los resultados anteriores muestran que en el grupo experimental hay una mayor proporción (del 72% al 80%) de estudiantes que se expresaron a favor de la existencia de la relación entre su carrera, sus materias y los contenidos de sus materias respecto a los problemas de tipo social. Las comparaciones se realizaron con una significancia del 10%.

Adicionalmente se les pidió que enlistaran cinco materias de tu plan de estudios que consideraran que están más relacionadas con los problemas que padece la sociedad. Para analizar esta respuesta se contabilizaron la cantidad de materias de especialidad que fueron mencionadas y se cruzaron con la intervención educativa con la finalidad de detectar una relación de dependencia entre ambas. De igual manera se cruzaron los resultados de la intervención educativa con la respuesta a la pregunta sobre si los problemas sociales son problemas relacionados con la sustentabilidad. Los resultados de ambas pruebas se muestran a continuación.

**Tabla 2. Dependencia entre la intervención educativa con: la cantidad de materias en la especialidad, y con la asociación de los problemas sociales y la sustentabilidad.**

| Variables cruzadas | Significancia | Decisión con una significancia del 10% |
|---|---|---|
| Intervención vs. Problemas Soc./Sustentabilidad | 0.066725 | Ambas variables son dependientes |
| Intervención vs. Materias de la disciplina | 0.086630 | Ambas variables son dependientes |

Fuente: Elaboración propia.

La tabla 2 muestra que para ambas relaciones hay evidencia de dependencia con una significancia menor al 10%.

Por otra parte en la tabla 3 se muestra el resultado de la dependencia entre la cantidad de materias de la especialidad que fueron mencionadas con la asociación entre los problemas sociales y la sustentabilidad.

**Tabla 3. Dependencia entre la cantidad de materias de la especialidad con la asociación de los problemas sociales y la sustentabilidad**

| Variables cruzadas | Significancia | Decisión con una significancia del 5% |
|---|---|---|
| Mat. de la disciplina vs. Problemas Soc./Sust. | 0.047840 | Ambas variables son dependientes |

Fuente: Elaboración propia.

La tabla anterior muestra evidencia de dependencia entre ambas variables con una significancia menor al 5%

Finalmente se preguntó a los estudiantes ¿De qué manera la carrera que estudian puede contribuir con la sustentabilidad?, se les pidió que mencionaran alguna acción, a partir de su carrera, para contribuir con la sustentabilidad. Los resultados obtenidos se muestran en las tablas 4 y 5.

**Tabla 4. Propuestas para la sustentabilidad formuladas por el grupo testigo o control.**

| Propuestas genéricas o enfocadas al medio ambiente. | Propuestas para la sustentabilidad desde la disciplina. |
|---|---|
| Negocios amigables con el ambiente. | Estimar costos para contribuir con la sustentabilidad. |
| Negocios que contribuyan a desarrollar empresas más sustentables. | Auditoria para el manejo adecuado de recursos. |
| Enseñarles una cultura que pueda ser sustentable. | Educando a la gente que administre mejor su dinero. |

| | |
|---|---|
| Negocios/empresas que se comprometan con el medio ambiente. | Empresas socialmente responsables podrá contribuir a mejorar los problemas de México. |
| Manejo adecuado de los recursos. | Uso eficiente y correcto de la información para lograr la sustentabilidad. |
| Empresa que lleve a cabo sistemas que ayuden a la sustentabilidad. | Esfuerzos mercadológicos por parte de las empresas para que se respete el medio ambiente. |
| Agilizar los procesos de desarrollo. | Lanzar campañas para ayudar al medio ambiente. |
| Buscar alternativas que sean autosustentables. | Métodos de mercadotecnia digitales para ahorrar papel. |
| Modelos de negocios más sustentables. | Contribuir a la existencia de condiciones políticas que permitan el desarrollo de la sustentabilidad. |
| Empresas que contribuyan con el desarrollo sustentable. | Generen empleos y que comercialicen productos hechos en la región. |

Fuente: Elaboración propia.

Como puede observarse en la tabla anterior hay la misma cantidad de propuestas genéricas que desde las disciplinas en las áreas de los negocios, este resultado muestra que el grupo que no vivió la experiencia de la vinculación propone una cantidad igual de acciones a favor de la sustentabilidad formuladas a partir de sus áreas de especialidad que a partir del concepto genérico de sustentabilidad o desde la conservación del medio ambiente.

**Tabla 5. Propuestas para la sustentabilidad formuladas por el grupo experimental.**

| Propuestas genéricas o enfocadas al medio ambiente. | Propuestas para la sustentabilidad desde la disciplina. |
|---|---|
| Nuevas empresas ambientales o de energías alternativas. | Creando campañas y dándoles seguimiento para que la gente se concientice. |
| Especialización en temas de sustentabilidad. | Hacer planes de negocio y de ahorro para personas de escasos recursos. |
| Emprendiendo un negocio que se dedique a la sustentabilidad. | Opciones para ayudar a la cultura de ahorro. |
| Generar valor a proyectos sustentables. | Modelos de negocios que involucren la recolección de desechos y cuidado del ambiente. |
| | Analizando las decisiones que se toman. |
| | El conocimiento social de la contaminación por medio de impulsos empresariales o fondos de deducción de impuestos. |
| | Comportamiento ético en todos los aspectos dentro de los negocios. |

| | |
|---|---|
| | La contaduría pública puede ayudar a encontrar recursos que afecten menos al ambiente y mejoren calidad. |
| | La administración genera los medios necesarios para repartir los recursos de una manera equitativa. |
| | Conocimiento de instrumentos financieros y buena administración económica. |
| | Generando empleos en diversas ramas de las industrias para que menos gente recurra a la delincuencia. |
| | Empresas eficientes, donde todos puedan tener un buen sueldo y que se invierta en educación financiera. |
| | Impacto a la sustentabilidad con la creación de nuevos negocios y nuevas oportunidades de empleo. |
| | Por medio de la administración de los bienes y haciendo una repartición adecuada para que todos reciban lo que les corresponde. |
| | Administración basada en la ética contribuye a la sustentabilidad. |
| | La administración puede desarrollar planes para la sustentabilidad de apoyo a las comunidades. |
| | Creación de una empresa responsable del medio ambiente, una mejor calidad de vida, y un aumento de empleos. |
| | La Mercadotecnia puede inculcar actividades sanas en los consumidores y acciones que beneficien no solo a una persona sino a toda la sociedad en su conjunto. |

Fuente: Elaboración propia.

Es evidente que el grupo experimental tuvo una mayor capacidad de hacer propuestas hacia la sustentabilidad que el grupo testigo medido tanto en la cantidad de propuestas como de la variabilidad asociada a las diferentes disciplinas de los negocios. Lo anterior es una evidencia de que la vinculación tuvo efectos claros en la sensibilización de los alumnos de las áreas de negocios respecto a los problemas sociales y a su relación con la sustentabilidad.

## Análisis de Resultados y Conclusiones

### Respecto a las comparaciones estadísticas

1. Los alumnos que vincularon se encuentran en mayor proporción a favor de la existencia de una relación entre sus carreras y los problemas de la comunidad. La proporción estuvo entre 72% y 80% mostrando una alta proporción de acuerdos. Por otra parte, de los estudiantes que no vincularon sólo del 52 al 57% se mostraron a favor de la relación siendo ambas proporciones significativamente diferentes a nivel poblacional con una significancia menor al 10% lo anterior implica que: "*el acercamiento a través de una experiencia vivencial con los problemas de la sociedad tuvo un efecto significativo en la sensibilización hacia la precepción de que los problemas sociales no son ajenos al ámbito de los negocios*".

2. Con relación a la dependencia entre la experiencia de vinculación y la cantidad de materias de especialidad en la disciplina relacionadas con problemas sociales se observó dependencia con una significancia menor al 10%. Esto significa que *"existe una relación causal entre la vinculación y el reconocimiento de la presencia de impactos en la sociedad a partir de las áreas propias de los negocios"*.

3. También se observó una dependencia significativa entre la experiencia de la vinculación con la percepción de que los problemas sociales son problemas de la sustentabilidad. Esto quiere decir que: "*los alumnos que se vincularon se sensibilizaron sobre los efectos de las diversas problemáticas sociales respecto al estilo de desarrollo dominante, es decir fueron capaces de percibir que los problemas de la sociedad son también problemas de la sustentabilidad"*.

4. Finalmente también se encontró dependencia significativa con una significancia menor al 5% entre la cantidad de materias de la especialidad mencionadas por tener relación con los problemas sociales y la idea de que los problemas sociales son problemas de la sustentabilidad, esto se puede interpretar como: *los alumnos que vincularon fueron capaces de comprender las relaciones no explícitas pero presentes entre la sociedad, la sustentabilidad y las disciplinas en los negocios ya que hay una relación causal entre quienes hicieron una mayor cantidad de menciones de materias en su disciplina con la afirmación de que los problemas sociales son problemas de la sustentabilidad*.

## Respecto a las menciones sobre acciones a favor de la sustentabilidad

Haciendo el comparativo entre los grupos, desde el ámbito de la cantidad de menciones es claro que el número de propuestas del grupo experimental fue sustancialmente mayor y de igual manera la calidad de las mismas ya que se puede observar que se presentaron propuestas desde las disciplinas de la contabilidad, la mercadotecnia, las finanzas, la administración, el emprendimiento, la planeación estratégica; atendiendo retos sociales como la pobreza, la equidad, la educación, la divulgación de información fiable, la calidad de vida, la conservación de recursos, los incentivos fiscales, la generación de empleo y la disminución de la delincuencia. Los resultados anteriores muestran *que aunque los cursos que se vincularon no son cursos de especialidad en la áreas de negocios sino de tópicos general y transversal, los alumnos hicieron una conexión intuitiva con sus disciplinas, este resultado es en extremo valioso porque nos deja en claro la capacidad de llegar a relaciones no evidentes pero de gran impacto cuando se presentan los medios para ello, en este caso la experiencia de la vinculación social*.

## Respecto a la experiencia de la vinculación interdisciplinaria

La innovación educativa basada en la vinculación interdisciplinaria entre el curso de Pronósticos para la Toma de Decisiones (estadística intermedia) y el curso de Ciudadanía y Democracia dejó de manifiesto el beneficio de contextualizar los contenidos de cada materia en ambientes diferentes a los propios. Tales beneficios fueron que los alumnos tuvieron que cruzar sus conocimientos y aprendizajes lo que les dio una apertura para entender no solo los contenidos de la materia a la que se inscribieron sino que también a los correspondientes a la materia con la que realizaron la vinculación; no obstante, como ya se mencionó, los alumnos del curso de Ciudadanía y Democracia tuvieron dificultad para cumplir con sus objetivos a partir del producto de la vinculación debido al calendario de compromisos propios de las materias, entre otras posibles razones que no están documentadas.

Sin embargo, más allá de los inconvenientes mencionados, la propuesta que surge a partir de esta innovación educativa es *una reconfiguración de las materias de tipo transversal, como son los cursos de ética y ciudadanía, en la conformación de cursos vinculados, por ejemplo "Pronósticos para la toma de Decisiones Ciudadanas", "Métodos Estadísticos para el Análisis Ético de las Decisiones", etc.*

Aunque la innovación educativa que fue el objeto de estudio de esta investigación fue exitosa, las conclusiones a las que se llegaron deben ser tomadas con reserva debido a que se trató de un estudio de carácter exploratorio. En principio creemos que la metodología mediante la cual se llevó a cabo la intervención educativa es valiosa; sin embargo, es necesario replicarla para consolidar y robustecer los resultados y sobre todo para dar más sustento y solidez a las conclusiones que se presentaron en esta investigación.

Es interesante también señalar que el grupo testigo contaba con una mayor cantidad de horas de servicio social comunitario que el grupo experimental y aun así los resultados muestran una diferencia significativa a favor del grupo experimental. Lo anterior puede hacernos pensar que las actividades que realizan los estudiantes para acreditar su servicio social comunitario pueden ser percibidas por los alumnos como esfuerzos asistencialistas colaterales a sus programas académicos, de hecho la hipótesis anterior podría ser tema de otra investigación.

## Bibliografía


Arias, J. y Aristizábal, C. (2011) Transferencia de conocimiento orientada a la innovación social en la relación ciencia-tecnología y sociedad. Pensamiento & gestión. No. 31. pp. 137-166.

Barba, L. y Alcántara, A. (2003). Los valores y la formación universitaria. *Reencuentro*, No. 38 pp. 16-23.

Bolívar, A. (2005) El lugar de la ética profesional en la formación universitaria. Revista Mexicana de Investigación Educativa, Vol. 10, No. 24, pp. 93-123.

De la Cruz, C. y Sasia, P. (2008) La responsabilidad de la universidad en el proyecto de construcción de una sociedad. Educación Superior y Sociedad. Año 13, No.2 pp. 17-52.

Ehrlich, T., Colby, A., Beaumont, E. and Stephens, J. (2003) Educating Citizens: Preparing America's Undergraduates for Lives of Moral and Civic Responsibility. San Francisco: Jossey Bass and John Wiley & Sons.

Melendro, M., Novo, M., Murga M. y Bautista, M. (2009) Educación Ambiental y Universidad en la Sociedad de la Globalización. Revista Inter nacional de Filosofía Iberoamericana y Teoría Social. Año 14. No. 44, pp. 137-142.

UNESCO (2009). Conferencia Mundial sobre la Educación Superior - 2009: La nueva dinámica de la educación superior y la investigación para el cambio social y el desarrollo. Comunicado.

UNESCO (2013). Situación Educativa de América Latina y el Caribe: *Hacia la educación de calidad para todos al 2015.*

Vallaeys, F., (2008) "Responsabilidad Social Universitaria": una nueva filosofía de gestión ética e inteligente para las universidades. Educación Superior y Sociedad. Año 13, No.2 pp. 191-219.

Vallaeys, F., (2014) La responsabilidad social universitaria: un nuevo modelo universitario contra la mercantilización. Revista Iberoamericana de Educación Superior. Vol. 5, No. 12, pp. 105-117.