

XV

CONGRESO

INTERNACIONAL

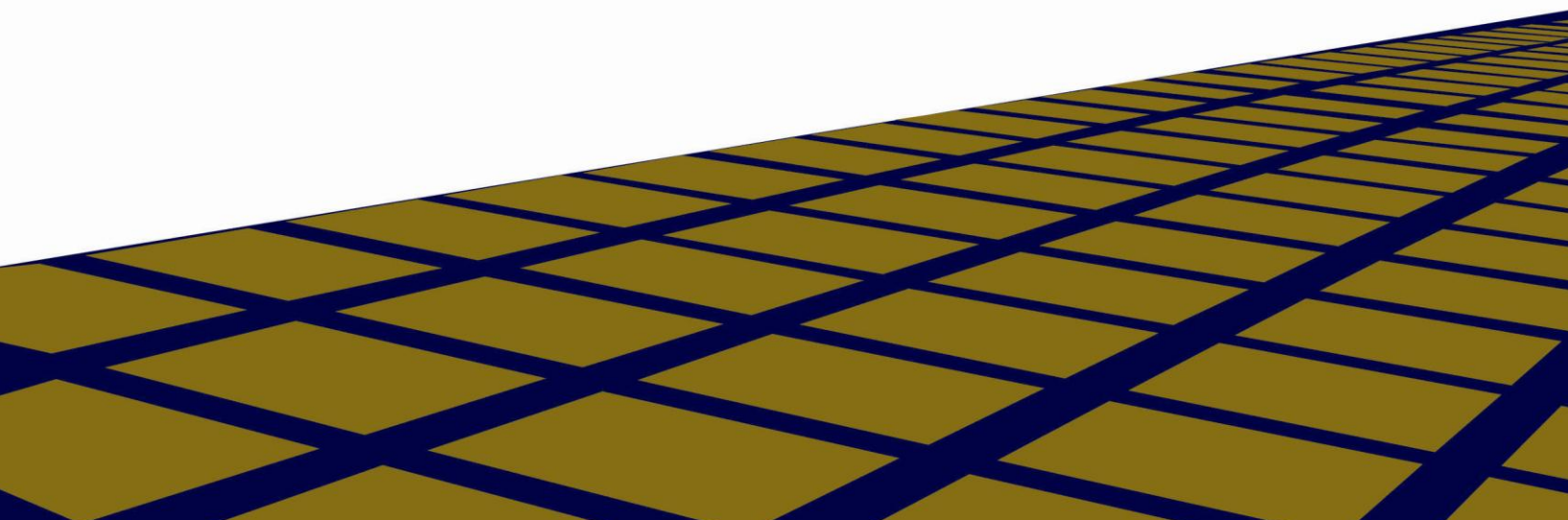
DE

CONTADURÍA

ADMINISTRACIÓN

E

INFORMÁTICA





CONGRESO INTERNACIONAL
DE
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA

EL CAPITAL SOCIAL E INTELECTUAL. UNA COMPARACIÓN ENTRE LA INDUSTRIA CERÁMICA DE ITALIA Y EL GREMIO DE LA TALAVERA EN PUEBLA, MÉXICO

Área de Investigación: Entorno socioeconómico de las organizaciones

AUTORES

Dr. Jorge Carreto Sanginés 1

UNAM

Facultad de Economía

Teléfonos: 56221794, 04455 51008391

Correo electrónico: jcarreto@unam.mx

Dr. Javier Jasso Villazul 2

UNAM

Facultad de Contaduría y Administración

Teléfonos: 5622-8465

Correo electrónico: Jasso.javier@gmail.com



CONGRESO INTERNACIONAL
DE
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA

RESUMEN

EL CAPITAL SOCIAL E INTELLECTUAL. UNA COMPARACIÓN ENTRE LA INDUSTRIA CERÁMICA DE ITALIA Y EL GREMIO DE LA TALAVERA EN PUEBLA, MÉXICO

Área de investigación: Entorno socioeconómico de las organizaciones

El proceso de globalización ha provocado una reestructuración de las relaciones económicas internacionales transformando los mercados. Si bien, por un lado, se tiende a una creciente estandarización y homogeneización de la producción al descentralizar e internacionalizar los procesos productivos, por otro lado se han abierto oportunidades para los bienes no estandarizados y los productos con un elevado componente simbólico ligado a las tradiciones locales de producción, con un alto contenido de conocimiento tácito no fácil de reproducir.

Se analizan y comparan los casos de dos distritos industriales, que se han caracterizado precisamente por haber logrado desarrollar, en una gran cantidad de casos, modelos competitivos de gran dinamismo y creatividad: Sassuolo en Italia y Talavera en Puebla, México. Se trata de aportar algunos elementos que permitan entender sobre cuáles bases se ha desarrollado este modelo social, cultural y espacial y compararlo con las características del desarrollo de las pequeñas empresas en México

El estudio se basa en un enfoque de la empresa basada en el conocimiento en virtud de que es precisamente este el que permite analizar la capacidad de las organizaciones de desarrollar y aplicar conocimiento nuevo y ya existente para generar competencias económicas y apropiarse de rentas y valor social. Se concluye que en ambos casos existe una particular facilidad para desarrollar una alta capacidad de aprendizaje y creatividad en estas redes de empresas, lo que manifiesta la existencia de comunidades interpretativas o comunidades cognitivas que reflejan nuevos modelos de administración estratégica del capital social e intelectual en una localidad.

Palabras clave: Capital social, Capital intelectual, Distritos industriales



CONGRESO INTERNACIONAL
DE
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA

PONENCIA

EL CAPITAL SOCIAL E INTELLECTUAL. UNA COMPARACIÓN ENTRE LA INDUSTRIA CERÁMICA DE ITALIA Y EL GREMIO DE LA TALAVERA EN PUEBLA, MÉXICO

Área de investigación: Entorno socioeconómico de las organizaciones

1. LA PREVALENCIA LOCAL EN UNA DINÁMICA GLOBAL

¿Hacia nuevos modelos organizacionales?

La importancia de modalidades organizacionales basadas en el territorio o en la red ha dado lugar a un gran interés por estudiar el diseño de estrategias desde un enfoque local. El tema ha atraído la atención de los estudiosos desde hace ya varias décadas, por lo que abunda la literatura que analiza una gran cantidad de casos de *clusters* y sistemas productivos locales (SPL) - una serie de "*densos nodos de trabajo humano y vida comunitaria, desperdigados por el mundo*" (Scott. 2001) - en los que se realizan actividades productivas de todo tipo, y que se localizan en regiones y países con diferentes niveles de desarrollo. Scott define estos nodos como *formaciones sociales subnacionales (regionales) distintivas*, cuyo carácter y dinámica locales están en un proceso de transformación debido a los impactos de la globalización.

Este enfoque localista contrasta con la visión que considera a las distintas regiones dentro de un territorio nacional como sujetas a los dictados y bajo la protección central. La nueva economía de redes, en muchos casos vinculada al territorio, constituye una realidad múltiple y cambiante, asociada a una profunda transformación en la organización de la producción. Rózga (2003) diferencia, en este sentido, la perspectiva "desde arriba", proporcionada por la definición de Sistema Nacional de Innovación, de la perspectiva "de abajo hacia arriba" en la que destacan los beneficios de las ventajas comparativas espaciales. Uno de los puntos fundamentales, de acuerdo con Rózga, consiste en la *comunicación tecnológica*, en la que es esencial la localización de los agentes dentro de las redes de flujos de comunicación y donde es clave el papel de la ubicación y, por consecuencia, de la región. Los modelos jerárquicos, característicos de la gran empresa fordista enfrentan límites y debilidades en la competencia global que dejan espacio para el surgimiento de nuevas formas de organización más flexibles y



CONGRESO INTERNACIONAL
DE
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA

descentralizadas. De acuerdo con Coriat (1982, p.126), la crisis del sistema taylorista y fordiano se precipitó a partir de un conjunto de indicios y causas de pérdida de eficacia como “el ausentismo, la rotación de personal, y la ‘falta de cuidado’ en la producción”; tres aspectos fueron fundamentales: 1) la cuestión del empleo y la disciplina industrial con las nuevas técnicas de organización del trabajo; 2) las estrategias de acumulación y las formas de competencia donde prevalecen la diferenciación y la competencia por la calidad se vuelve indispensable la fabricación de productos especificados y en pequeños lotes; 3) la introducción de la computadora y el robot. (Coriat, 1992, p.18)

Aunque parecería que, con la globalización, la economía está cada vez más desarraigada y es más móvil en el espacio, por la facilidad de transporte y porque se invierte y se realizan distintas etapas de la producción en lugares lejanos, se pueden observar también estrategias vinculadas, no sólo al territorio, sino a realidades socioculturales locales. El proceso de globalización ha provocado una reestructuración de las relaciones económicas internacionales transformando los mercados. Por un lado, se tiende a una creciente estandarización y homogeneización de la producción al descentralizar e internacionalizar los procesos productivos, por otro, se han abierto oportunidades para los bienes no estandarizados y los productos con un elevado componente simbólico ligado a las tradiciones locales de producción, con un alto contenido de conocimiento tácito no fácil de reproducir. Este tipo de conocimiento es propio de un cierto contexto histórico y social, de una determinada organización o de una comunidad ligada a un ámbito geográfico. Al respecto, Casas y Dettmer (2007) distinguen el “modo 2” de generación de conocimiento en un *contexto de aplicación*, donde la solución de problemas se organiza alrededor de una aplicación particular e implica la integración de diferentes habilidades y la construcción de marcos de conocimiento que van más allá de los campos disciplinarios, siendo *transdisciplinario*, heterogéneo y flexible.

En México, el desmantelamiento del modelo sustitutivo de importaciones y su incorporación al mercado global y al ámbito comercial del Tratado de Libre Comercio de Norteamérica han dado lugar a un conjunto de transformaciones en la economía nacional y en las economías locales y regionales, observándose una tendencia hacia la concentración de la producción en grandes unidades económicas con amplios poderes oligopólicos y a una grave crisis de las PyMEs.



CONGRESO INTERNACIONAL
DE
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA

En la elaboración de las líneas básicas de un proyecto estratégico de mediano y largo plazo, resulta fundamental tomar en consideración que una de las formas de organización industrial contemporáneas más importantes consiste en las redes empresariales y que, cada vez más, estas se basan en el conocimiento como fuerza productiva principal. Buscando alternativas a la política industrial tradicional, hemos estudiado el caso los distritos industriales, que se han caracterizado precisamente por haber logrado desarrollar, en una gran cantidad de casos, modelos competitivos de gran dinamismo y creatividad.

En este contexto, interesa explorar alternativas de estrategias organizacionales autónomas, que propicien combinaciones de factores económicos, sociales, culturales e institucionales en las que prevalezcan formas de cooperación y competencia no necesariamente sujetas a los intereses globales de las grandes multinacionales. Una de estas alternativas puede encontrarse en los sistemas productivos locales, que generan una fértil "atmósfera industrial" - parafraseando a Marshall¹ - en la cual se manifiesta una fuerte creatividad de la actividad empresarial.

Los distritos industriales: una nueva forma de combinar lo público con lo privado

La experiencia de los distritos industriales (DI), en particular los italianos, ha sido objeto de una gran cantidad de estudios desde diferentes puntos de vista. Estos estudios han puesto de relieve las potencialidades de formas organizacionales diferentes de las generalmente observadas en los mercados globales dominados por las grandes corporaciones multinacionales, y que han demostrado una gran capacidad para adecuarse al contexto caracterizado por la globalización económica y las nuevas exigencias de la demanda. Estos análisis han hecho evidente la necesidad de considerar aspectos sociales y culturales, además de los económicos, sobre el desempeño de las empresas. No basta con el análisis tradicional basado en la racionalidad de los mercados, es necesario incorporar al análisis elementos como la confianza, los valores compartidos y las instituciones locales, entre otros.

¹ Marshall (1938) fue quizás el primero en destacar de manera explícita la importancia de los distritos industriales como una forma particular de organización industrial y aportó algunos conceptos fundamentales para su estudio, como es el de la "atmósfera industrial", de gran importancia para su análisis desde el punto de vista del conocimiento.

XV

CONGRESO INTERNACIONAL
DE
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA

De manera esencial, los distritos industriales consisten en sistemas de producción que forman parte de un sistema de mercado geográficamente concentrado, conformados por un gran número de empresas pequeñas y medianas, interconectadas y organizadas de manera descentralizada y no jerárquica, que conviven en un espacio externo de recursos y capacidades a los cuales sólo las empresas que pertenecen al distrito tienen acceso. Becattini define al distrito industrial como "una entidad socio-territorial caracterizada por la presencia activa, en un cierto territorio, de una comunidad de personas determinada natural e históricamente y de una población de empresas industriales"; su origen y desarrollo no son simple resultado del "encuentro entre algunos extractos socio-culturales de una comunidad, elementos históricos y naturales de un área geográfica y características técnicas de un proceso de producción, sino que es, sobre todo, el resultado de un proceso dinámico de interacción entre división e integración del trabajo, de alargamiento del mercado, y de formación de una red permanente de relaciones entre el distrito y el mercado externo" (Becattini, 1989, p.112., 1990, pp.37-51).

Desde otra perspectiva, Porter (1991), retoma los aspectos de aglomeraciones que define como *clusters* geográficos consistentes en grupos espacialmente concentrados de pequeñas empresas que compiten en la misma o en industrias relacionadas a través de relaciones verticales (adquiriente-proveedor) u horizontales (alianzas, utilización de recursos).

Por la particular facilidad para desarrollar una alta capacidad de aprendizaje y creatividad de estas redes de empresas como comunidades interpretativas o comunidades cognitivas, constituyen un ejemplo de gran utilidad como casos de administración estratégica del capital intelectual. Lester y Piore señalan que los distritos industriales son comunidades interpretativas, dado que el conocimiento y entendimiento que circulan de una empresa a otra tienen las propiedades de un lenguaje y evolucionan a través de la conversación (Lester & Piore, 2004, p.125). Según estos autores, los distritos han desarrollado una conciencia de sí mismos y han creado estructuras internas de administración que tratan de conservar y enriquecer el proceso de conversación, así como de orientarlo estratégicamente.

Generalmente, los (SPL) son comunidades que comparten, no solamente un territorio, sino una historia, una cultura, tradiciones y un conjunto de valores y normas de convivencia. Es en este ambiente social, político y cultural que se generan, de manera colectiva, un conjunto de

XV

CONGRESO INTERNACIONAL
DE
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA

competencias que comparten las empresas al interior. El SPL es, por lo tanto, una comunidad cognitiva definida por el sentido de pertenencia de los miembros, ya que el sentir que se pertenece implica asumir como propios la historia, la cultura, tradiciones y, de manera fundamental, los valores y normas de convivencia. Sólo a partir de la aceptación de estos principios y normas puede generarse la confianza mutua necesaria para ejercer una administración estratégica en conjunto en la que prevalezcan simultáneamente la competencia y la colaboración entre empresas. Lastres y Casiolato (2007) señalan que los formatos organizacionales que privilegian la interacción y la acción conjunta de los más variados agentes – como los SPL - vienen consolidándose como los más adecuados para promover la generación, adquisición y difusión de conocimiento e innovaciones. Camisón (2003) señala que los participantes en el distrito comparten un sistema relativamente homogéneo de valores e ideas, en la misma forma en que una *comunidad cognitiva*.

Para el surgimiento de estos sistemas son fundamentales las condiciones que permiten la formación de esta atmósfera particular y las posibilidades de su reproducción a partir del diseño de estrategias de fomento económico y empresarial. Por una parte, la posibilidad de acceso a un mercado relativamente abundante y que se genere una red de proveedores que permita la especialización de las empresas; por otra, la creación de estructuras generales: banca, redes de subcontratistas, organizaciones de apoyo, normas de calidad, ambientales, sanitarias y organizaciones que permitan el contacto con los mercados internacionales.

Un factor importante, derivado de la existencia de capital social y cultura compartidos, es la confianza que surge a nivel social, basada en normas de reciprocidad sancionadas de manera tanto formal como informal. La confianza surge de la existencia de compromisos y formas de participación social que facilitan la comunicación y el conocimiento entre los distintos actores a nivel local. Se puede hablar propiamente de sistemas productivos locales, tanto de tipo vertical – proveedores y clientes – como horizontal – asociaciones de sector, círculos sociales, etc. – que, junto con las normas y la cultura de confianza, generan efectos positivos, alimentando al capital social de la comunidad. Para que el distrito funcione, se requiere de un conjunto de instituciones y reglas que se desarrollan paralelamente a un sistema de valor; de la comunidad surge una atmósfera de cooperación, confianza y sanción social que regula la actividad



CONGRESO INTERNACIONAL
DE
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA

económica. Las instituciones y las relaciones basadas en la confianza y cooperación producen mecanismos que limitan el oportunismo y generan bajos costos de transacción. (Camisón, 2003)

Beccattini identificó al distrito con la presencia de una comunidad local con valores, tradiciones y formas de socialización bien definidos, a diferencia de concentraciones sobre una base exclusivamente productiva - "*clusters*" - donde no existe un verdadero distrito entendido como comunidad local aunque la concentración productiva consiste en una mera aglomeración de unidades productivas de un determinado sector homogéneo en un territorio (Beccattini. 1979).

El territorio puede ser entendido como un espacio dotado de recursos y capacidades al cual las compañías miembros tienen acceso. Se trata de un ambiente con determinados patrones de organización social cuyos elementos principales serían un sentimiento de pertenencia, un concepto de arraigamiento ("*rootedness*" o "*embeddedness*"), la existencia de una comunidad cognitiva y de un conjunto de instituciones y reglas paralelas al sistema de valores que posibilitan la diseminación de estos valores dentro de la red local, los sostienen y transmiten entre generaciones y permiten regular el sistema. Esto da lugar a que a nivel local se organice de manera descentralizada y no jerárquica, y a que las decisiones estratégicas no sean tomadas por alguna gran empresa multinacional de tecnología de punta, sino por las empresas y sus organizaciones en el ámbito local, las asociaciones comerciales, los sindicatos y las autoridades locales.

Los recientes análisis sobre distritos industriales, en particular los italianos, tuvieron la importante consecuencia de que se discutieran dos temas de gran interés: por un lado, las posibilidades y ventajas competitivas de formas novedosas de organización económica basadas sobre redes de colaboración interempresarial, y la importancia de aspectos socioculturales sobre el desempeño económico, tales como la confianza, la reciprocidad, las pautas de comportamiento común, los conflictos locales, los valores compartidos y sus consecuentes sanciones sociales. En torno a este tema, nos interesa describir cómo han creado ventajas competitivas basadas en la administración de su capital intelectual y mediante la generación de conocimientos que han logrado aplicar en un progreso técnico basado en gran medida en sistemas de redes de pequeñas y medianas empresas.



CONGRESO INTERNACIONAL
DE
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA

Por ello, se estudian dos distritos industriales, uno en México y otro en Italia², y se explica su dinámica a partir de los actores que participan, como lo son las empresas, así como la forma de competir y cooperar.

2. EL CASO DEL DI DE SASSUOLO EN ITALIA

Un sector tradicional: la cerámica.

El distrito de la cerámica de Sassuolo constituye uno de los principales polos de la industria de la loseta y mosaicos de cerámica en el mundo. Se ubica en un área especializada en el corazón productivo y estratégico de la industria cerámica italiana. Es líder mundial del sector de producción de losetas y es la principal industria en el mundo en la producción de máquinas e instalaciones dedicadas al sector; constituye un ejemplo representativo de los distritos industriales italianos.

Las losetas del distrito de Sassuolo son conocidas en todo el mundo por su calidad y por su belleza. Destacan también por su resistencia al uso y por la amplia disponibilidad de tipos de producto, formatos, colores y decoraciones, estilos y diseños que constituyen las fortalezas del producto italiano. Las empresas productoras de cerámica de Sassuolo disponen de las mejores tecnologías de producción y de una gran capacidad de innovación del producto. La historia del territorio de la cerámica, entre las provincias de Módena y Reggio Emilia, representa uno de los fenómenos de desarrollo industrial más sorprendentes de la posguerra en Italia por la rapidez y las dimensiones de su crecimiento.

Michael Porter (1991) refiere que Sassuolo, al final de la segunda guerra mundial, era una zona relativamente próspera, con muchos agricultores y con trabajadores bien pagados en los sectores de la maquinaria ubicados en las proximidades. La existencia de una tradición comercial y conocimientos organizacionales, además de la prosperidad de los agricultores de la zona, permitió disponer de una cierta cantidad de capital y cultura empresariales, necesarios para explotar el negocio. El crecimiento del número de empresas fue enorme, en gran medida

² El método de estudio es el caso (véase Yin, 1990). En este método se pretenden responder preguntas del cómo y porqué, ta como se ha señalado antes. Dichos estudios abarcan entrevistas a profundidad con actores claves de ambas empresas y de fuentes proporcionadas por las propias empresas y otras relativas con el sector obtenidas de fuentes oficiales.

XV

CONGRESO INTERNACIONAL
DE
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA

apoyado por los bancos locales. Otro factor importante fue la presencia de un gobierno regional socialista que llevó a la creación de asociaciones y cooperativas y a la definición de una estrategia basada en una política de alianzas entre obreros y pequeños comerciantes, artesanos y pequeños empresarios industriales (Brusco, 1989, p.252). Por otra parte, las universidades y liceos científico-técnicos de la Región Emilia Romagna desempeñaron un papel importante en la difusión de una cultura científica y técnica a todos los niveles sociales.

En cuanto a la generación de un fuerte sector de PyMEs, Brusco destaca la existencia de pequeños empresarios agrícolas en una región caracterizada por una próspera agroindustria cuya experiencia iba más allá de la agropecuaria, de tipo predistrital, basada en la elaboración de productos específicos – vinos, quesos, embutidos, conservas, licores, etc. (Brusco, 1989). Este mismo autor identifica cuatro estadios o modelos que son de fácil identificación y que fueron modificándose con el tiempo: i) el modelo del artesano tradicional, de 1900 a 1955/60; ii) el modelo de proveedores independientes 1955/60 a 1970; iii) el modelo de distrito industrial de primera generación 1970 a 1990; iv) el modelo de distrito industrial de segunda generación 1990 a la actualidad.

Una alta integración de las empresas locales.

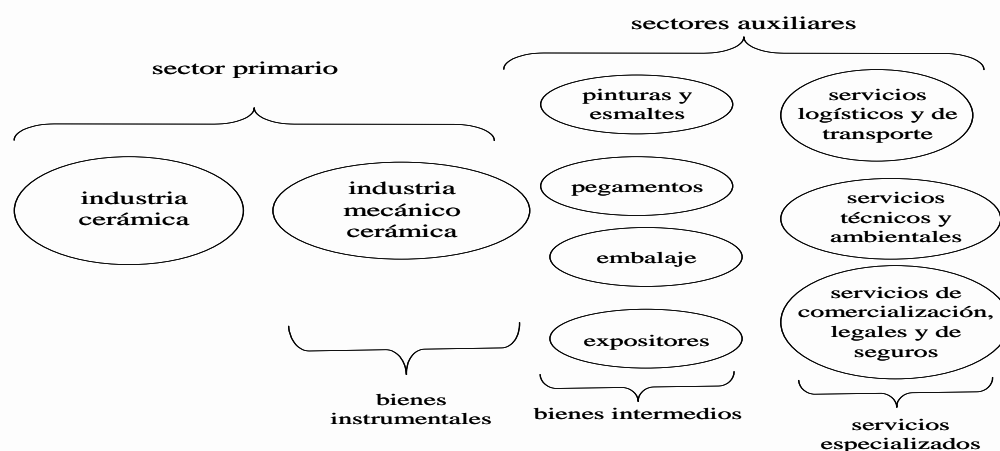
La principal característica del distrito de Sassuolo es el elevado nivel de integración de la producción al interior del distrito; lo cual genera importantes ventajas para las empresas ubicadas dentro o cerca de sus límites. Paralelamente a la producción de losetas de cerámica, que constituye el principal producto, han prosperado productores de tecnologías específicas (máquinas e instalaciones), de bienes intermedios (esmaltes y pinturas, resinas y pegamentos, empaques), proveedores de servicios especializados (en primer lugar, almacenamiento y transporte, seguidos de consultoría técnica gráfica, diseño, comercialización, servicios legales y seguros, transporte, etc.). Es importante destacar la presencia en el distrito de alrededor de un centenar de empresas que se dedican a proveer lo que se llama el "*corredo ceramico*". Se trata de empresas principalmente artesanales, especializadas en la fase de decoración de las losetas o bien en la elaboración de piezas especiales, bordes, mosaicos y todo lo que contribuye decisivamente a enriquecer la gama de oferta y calidad de pisos y revestimientos "*made in*

XV

CONGRESO INTERNACIONAL DE CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA

Italy". Estas empresas han creado en su conjunto una red de relaciones que permite a las que se encuentran dentro del distrito disfrutar de gran número de ventajas de tipo productivo, comercial y de generación de proyectos, así como oportunidades de acceso a información y conocimiento, y de una elevada capacidad innovadora endógena.

Figura 1. Integración y especialización productiva en el distrito cerámico de Sassuolo



1950 a 1960	Primeras empresas industriales de cerámica (Marazzi). Desarrollan a su interior todas las fases de la producción.
1960 a 1970	Competencia basada en economías de escala, inician el desarrollo tecnológico y la fase de división del trabajo y subcontratación de procesos internos, incursión en mercados europeos.
1970 a 1980	Crecimiento de empresas de comercialización. Se profundiza división del trabajo inter-empresas y se extiende la subcontratación, se diferencian las fases de producción de las de decoración
1980 a 2000	Desarrollo de nuevas tecnologías, como monococción, utilización de nuevos materiales; se amplían los mercados a Asia y EU.
a partir del 2000	Se fragmenta la estructura de comercialización y se pasa a la producción para venta inmediata; crece la competencia internacional.

Porter señala que, en un inicio, existía una fuerte dependencia de las empresas italianas para el aprovisionamiento de materias primas y tecnología. Las arcillas (arcillas blancas o caolín) eran importadas principalmente del Reino Unido y el equipo de producción provenía de Alemania, Estados Unidos y Francia. A medida que las empresas italianas fueron acumulando experiencias, desarrollaron sus propios conocimientos técnicos. Aprendieron a modificar el equipo importado para utilizar arcillas rojas que podían encontrarse en la zona circundante y a emplear gas natural en lugar del combustóleo. Gradualmente se fue desarrollando un sector local de fabricación de equipamiento para las losetas. Este proceso se intensificó a medida que los empleados salían de las empresas para trabajar por su cuenta creando nuevas empresas



CONGRESO INTERNACIONAL
DE
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA

que fabricaban dichos equipos. Ya para mediados de los años sesentas, las empresas italianas fabricantes de losetas no dependían más de los fabricantes extranjeros de equipos de producción y en 1970 habían alcanzado fama mundial en la fabricación de hornos y prensas e incluso comenzaron a exportar.

Entre los factores que influyeron en el desarrollo del sector italiano de equipamiento para la fabricación de losetas se encuentra la relación entre los fabricantes de ambos sectores, a lo cual contribuyó la cercanía entre ambos grupos que facilitó el flujo continuo de información por el contacto que mantenían entre sí. El crecimiento del sector y su concentración en Sassuolo y alrededores fue formando dotaciones de trabajadores y técnicos especializados, ingenieros, especialistas de producción, técnicos de mantenimiento, técnicos de reparación y personal de diseño.

De acuerdo con Russo y Ruini (2004), el cambio técnico al interior del distrito cerámico ha sido posible gracias a la interacción sinérgica de cinco fuerzas diferentes: 1) la transferencia de tecnología proveniente de otros sectores, 2) la actividad de investigación de nuevas técnicas, 3) la convergencia tecnológica y los desequilibrios técnicos, 4) las complementariedades técnicas, 5) la invención colectiva.

La interacción entre distribuidores y fabricantes llevó a una intensa rivalidad entre las compañías italianas y a que se generara una gran cantidad de nuevos diseños continuamente. Las noticias relativas a innovaciones en los productos o en los procesos se extendían rápidamente, llevando a un constante proceso de difusión del conocimiento por imitación. La intensa competencia entre los fabricantes se veía determinada en gran medida por la influencia de las características estéticas y técnicas de los productos sobre la demanda.

3. LA CERÁMICA EN MÉXICO: EL CASO DE LA TALAVERA DE PUEBLA.

De acuerdo con Margaret Connors (Casanovas, 2007), fue Emily Johnston de Forest (1851-1942), miembro de la Sociedad de la Ciudad de Nueva York (*New York City Society*), quien viajó a México en 1904 y comenzó a coleccionar y promover la cerámica mexicana en Estados Unidos. El entusiasmo de De Forest por la cerámica de Puebla hizo que se pusiera de moda entre miembros distinguidos del mundo artístico en los Estados Unidos. El interés por la

XV

CONGRESO INTERNACIONAL
DE
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA

Talavera poblana continuó a crecer tanto en Estados Unidos como en México. En 1923, Eva Lewis donó al *Art Institute of Chicago* una importante colección de Talavera y, también durante los años 1920, Franz Mayer, un inversionista bursátil de origen alemán llegado a México en 1905, comenzó una colección de cerámica poblana, siendo Puebla uno de sus lugares favoritos en México. .

Detrás de este interés por la Talavera está el artista y poeta catalán, llegado a Puebla en 1897 a los 29 años, Enrique Luis Ventosa, quien escribió dos libros: Cerámica – para el cual entrevistó a los viejos artesanos cuyas familias habían hecho cerámica por generaciones – y Loza Blanca, y publicó varios artículos sobre la industria. Entre 1900 y 1905 Ventosa decoró la cerámica del taller de Antonio Espinosa reproduciendo estilos coloniales e incorporando emblemas del renacimiento español y decoración mudéjar. Hizo también un estudio sobre la cerámica antigua de México lo que le permitió combinar en sus producciones métodos mexicanos y españoles, utilizando motivos que se podían encontrar en ambos. Al final logró crear un estilo basado en las tradiciones del arte mexicano pero con un sello distintivo. Entre 1920 y 1922, Ventosa colaboró con Uriarte para crear piezas únicas de valor artístico que elevaron el estándar de calidad de la industria. Durante estos dos años experimentaron con diferentes técnicas decorativas.

En los últimos veinte años se ha producido un resurgimiento de la Talavera con un sentido de empresa moderna y actualmente se exporta a diversos países, principalmente Estados Unidos, Canadá y Europa. Algunos alfareros en Puebla continúan fabricando la loza con las mismas técnicas de la época colonial y han obtenido la denominación de origen *Talavera*.

El Consejo Regulador de Talavera (CRTAC) fue creado en 1998 con el objeto de reconocer la calidad. Para obtener la denominación de origen, debe hacerse una masa de arcilla blanca y negra, crear tipologías innovadoras o inspiradas en los modelos tradicionales, mediante el modelado manual, con el torno o con el molde y utilizar los pigmentos minerales y vidriados de producción propia (Galí, UNAM).

El gremio de la Talavera en Puebla, constituye un ejemplo importante de una artesanía tradicional mexicana a partir de la cual podría desarrollarse un conjunto de pequeñas y medianas empresas modernas, como podría ser en muchos otros casos en México. La

XV

CONGRESO INTERNACIONAL
DE
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA

cerámica ha sido tradicionalmente una actividad muy difundida a nivel popular en nuestro País, sin embargo, son pocas las empresas que han alcanzado un alto nivel de desarrollo industrial. Al estudiar el caso de la cerámica en México entramos en la discusión sobre la posibilidad de desarrollar industrias competitivas en el ámbito global a partir del aprovechamiento del patrimonio cultural que nuestro País posee en términos de conocimientos artesanales en diversos ámbitos locales. Debe decidirse si es posible conciliar la tradición con la creación de industrias modernas y tecnificadas que puedan competir con productos idiosincráticos y con alto contenido de elementos culturales, es decir con capital intelectual. Es indudable que este patrimonio cultural es de una gran riqueza y variedad, y posee una fuerte personalidad propia que es claramente identificable en el ámbito global.

4. SASSUOLO: TRADICIÓN Y APRENDIZAJE COLECTIVO TECNOLÓGICO VS. PUEBLA: TRADICIÓN Y Poca COLABORACIÓN

Las pequeñas y medianas empresas en México representan la enorme mayoría – el 92.7% de las empresas en 2008 empleaban a 10 personas o menos, según los Censos Económicos del INEGI³. Su importancia en la economía del País es fundamental y, por ello, en nuestro estudio hemos explorado aquellos elementos estratégicos que han resultado exitosos en otros contextos y que podrían servir de base a políticas industriales que permitieran promover el desarrollo de las PyMEs. Con este propósito, hemos realizado un estudio comparativo entre el gremio de la Talavera de Puebla y la industria cerámica de Sassuolo en dos niveles: uno de estructura y desempeño entre ambos distritos industriales (véase tabla 1) y el otro, en que se valoran los elementos propulsores en el desempeño de ambos distritos (véase tabla 2). Se trata de aportar algunos elementos que permitan entender sobre cuáles bases se ha desarrollado este modelo social, cultural y espacial y compararlo con las características del desarrollo de las pequeñas empresas en nuestro País.

³ Fuente: INEGI. Censos Económicos 2009. Resultados Oportunos.



CONGRESO INTERNACIONAL
DE

CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA

Tabla 1. Comparación entre el distrito industrial cerámico de Sassuolo y la Talavera de Puebla

	Sassuolo, Italia	Talavera de Puebla, México
Administrativos	Red de sectores auxiliares de servicios especializados - alta especialización	Pocos conocimientos administrativos, no hay apoyo de empresas especializadas
producción	Especialización - sinergias con red de proveedores - eficiencia en base a innovaciones y aprendizaje	Producción artesanal manual - no hay redes de proveedores - no hay innovación tecnológica.
Mercado	Estrategias de comercialización eficientes basadas en difusión de información empresas especializadas	Producto caro, dirigido a segmento alto y medio alto, muy especializado, no hay estrategia de comercialización
Económico - financieros	Amplio acceso a crédito en condiciones ventajosas	No se cuenta con crédito ni de la banca privada ni de la banca de desarrollo
Diseño	Diseño basado en bagaje cultural y reproducción en institutos de educación artística, creación de red de empresas especializadas en el diseño del producto	Tradición de más de 300 años, algunas empresas contratan artistas para realizar diseños originales, la mayor parte se basan en la creatividad de los artesanos. no hay empresas especializadas ni escuelas o institutos artísticos

Cabe preguntarse si este tipo de organización industrial- los distritos industriales – constituyen una posible forma de propiciar el desarrollo de industrias a partir de artesanías en áreas con potencialidad para ello.

El distrito industrial de Sassuolo constituye un ejemplo de aglomeración de pequeñas y medianas empresas especializadas en la producción de recubrimientos cerámicos. Es un sector de tecnología intermedia con alto contenido de elementos culturales. El gremio de la Talavera de Puebla, por su parte, constituye un sector con una importante tradición cultural y con prestigio internacional. La descripción del proceso de cambio en el distrito industrial de Sassuolo, en Módena, nos permite ejemplificar un proceso de revoluciones tecnológicas circunscritas a una comunidad particular caracterizada por un elevado nivel de integración a su interior. Las empresas de Sassuolo han logrado generar una compleja red de relaciones que le permiten gozar de importantes ventajas de tipo productivo, comercial y de generación de proyectos, así como oportunidades de acceso a información y conocimiento y una elevada capacidad innovadora endógena.

Este notable desempeño no es resultado solamente de la aplicación de estrategias empresariales exitosas, sino de un desarrollo social y cultural elevado que ha caracterizado a la región de la Emilia desde los tiempos del Renacimiento en Italia. En virtud de ello, la comparación de esta experiencia con la del gremio de la Talavera en Puebla, México, nos



CONGRESO INTERNACIONAL DE CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA

permite extraer algunas conclusiones significativas sobre el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas en relación con su entorno socioeconómico.

El conocimiento como fuente de capacidades

La comparación se basa, en primer lugar, en la forma en que han evolucionado tanto Sassuolo como la Talavera Poblana y qué decisiones estratégicas han determinado su configuración actual. De gran importancia son aspectos sociales y culturales, así como cuestiones relativas al ordenamiento político-institucional en el que se encuentran enmarcados los casos a considerar. El estudio se basa en un enfoque de la empresa basada en el conocimiento en virtud de que es precisamente este el que permite analizar la capacidad de las organizaciones de desarrollar y aplicar conocimiento nuevo y ya existente para generar competencias económicas y apropiarse de rentas y valor social.⁴

Sentido de pertenencia

La creación, difusión y utilización del conocimiento y la información en las empresas, a partir de su pertenencia a un conglomerado industrial particular permite generar ventajas y competencias para las mismas. La existencia de competencias compartidas por las empresas dentro de un distrito industrial favorece el desempeño organizacional de cada una de ellas. El efecto de las competencias compartidas por las empresas ubicadas en un distrito industrial sobre el desarrollo organizacional es moderado por las competencias distintivas pertenecientes a cada empresa intradistrito: cuanto más rica la dotación individual de competencias distintivas de las empresas, mayor el efecto positivo de las ventajas compartidas sobre el desempeño organizacional; este desempeño organizacional y el efecto de las competencias distintivas individuales de cada empresa ubicada en un distrito industrial, sobre el desempeño organizacional, son moderados por el sentido de pertenencia de cada empresa al distrito. Esta relación positiva entre la pertenencia a un distrito industrial y el desempeño organizacional se da, principalmente, por la posibilidad de acceder a conocimiento e información de manera colectiva.

⁴ La teoría de la empresa basada en el conocimiento permite aprehender las implicaciones de la gestión de activos intangibles que se comportan tanto como recursos, cuanto como procesos.

XV

CONGRESO INTERNACIONAL
DE
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA

Hemos distinguido cinco dimensiones para establecer los patrones de comparación: la adquisición de conocimiento externo a las empresas, la posibilidad de aprendizaje colectivo, la existencia de una visión compartida, el cultivo de una reputación colectiva y la eficiencia del sistema de valor.

Adquisición de conocimiento externo a las empresas.

En Sassuolo, la estrategia que ha permitido enfrentar distintos momentos críticos ha sido la continua innovación tecnológica. También es relevante la calificación del personal dirigente y de los trabajadores mediante esquemas de capacitación y aprendizaje al interior del taller (*learning-by-doing*) y mediante una profunda especialización productiva que abarca, desde los eslabones de suministro en la cadena, hasta el *marketing* y la comercialización. Mediante la organización patronal – *Confindustria Ceramica* – los integrantes del distrito coordinan las relaciones con los organismos que definen las normas técnicas mediante las cuales se impone una disciplina a la producción de las losetas de cerámica, así como con los organismos que certifican la calidad. Por otra parte, establece los contactos con las instituciones educativas de toda Italia y con los centros de investigación, para que se lleve a cabo una constante innovación del producto y del proceso productivo de la cerámica. También es continua la actividad de formación y especialización que la *Confindustria Ceramica* realiza entre los jóvenes y recién reclutados, mediante cursos impartidos en la Universidad de Módena y Reggio Emilia, en el Centro Cerámico de Bologna, el IFOA⁵, el CERFORM⁶, etc.⁷

Las empresas de la cerámica del distrito de Sassuolo tienen una alta intensidad de capital; requieren cuantiosas inversiones, tienen tiempos de amortización largos y una rentabilidad moderada. Han podido mantener su competitividad gracias a una gran flexibilidad productiva que les permite proveer de manera prácticamente personalizada.

⁵ Centro de Formación y Servicios de las Cámaras de Comercio. Organiza cursos de formación profesional para los trabajadores y no trabajadores, cursos postdiploma, *Master (Marketing y Comercio Internacional, Food Marketing y comunicación empresarial)*. También es un canal de reclutamiento.

⁶ CERFORM Escuela de formación para el sector de la cerámica industrial italiana. Se orienta a la promoción del desarrollo del sector y del territorio.

⁷ En la Región Emilia Romagna, las universidades y liceos científico-técnicos han desempeñado un papel fundamental en la difusión de una cultura científica y técnica a todos los niveles sociales.

XV

CONGRESO INTERNACIONAL
DE
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA

Dinámica de aprendizaje colectivo

Un aspecto fundamental en cuanto a competencias en el distrito es que, además de las losetas, se produce la tecnología para la producción de las losetas. Este proceso se amplió a medida que muchos empleados salían de las empresas para trabajar por su cuenta creando nuevas empresas que fabricaban dichos equipos, generándose casos de *spin-off* que aprovechaban la experiencia acumulada entre las *maestranze*, como vienen denominados los trabajadores expertos con conocimientos técnicos de tipo tácito.

También se desarrollaron en el área de Módena todos los principales sectores vinculados al ciclo de producción de la cerámica. Estas empresas han creado en su conjunto una red de relaciones de cooperación (con competencia) que permite a las que se encuentran dentro del distrito alcanzar ventajas que equivalen al desarrollo de economías de escala que podrían haber desarrollado sólo empresas de gran tamaño. El elevado nivel de integración de la producción al interior del distrito crea oportunidades de acceso a información y conocimiento y una elevada capacidad innovadora endógena.

Una de las competencias personales de mayor importancia en el caso de Sassuolo es la vocación empresarial (*entrepreneurship*). Constituye parte del patrimonio cultural y capital social sobre el que se basa el dinamismo del distrito. El éxito de los distritos industriales italianos, en particular el del *Piastrella Valley*, ha sido su vocación empresarial y la capacidad de colectivizar, a través de la cooperación en múltiples formas, la apropiación de conocimiento e información, de manera que se hace frente a la incertidumbre global colectiva y no individualmente.

En el caso de la cerámica de Talavera en Puebla, la principal fuente de conocimiento entre los Talaveranos es la herencia de la tradición, que se ha transmitido básicamente por socialización de conocimiento tácito y muy raramente convertido en explícito. De hecho, los empresarios entrevistados reconocieron que no elaboran manuales de producción por temor a que se difundan sus secretos y se mostraron renuentes a financiar la capacitación de los trabajadores por la extendida práctica de la “piratería” de los mismos que llevan a cabo las empresas.



CONGRESO INTERNACIONAL
DE
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA

Prácticamente no existe la creación de conocimiento mediante cooperación con proveedores, subcontratistas, clientes o competidores.⁸

En la cerámica de Puebla en general, y en particular en la Talavera, prevalece un sistema de conocimiento obtenido mediante procesos de aprendizaje haciendo (*learning by doing*) y una estrategia de acuerdo con la cual las empresas han preferido llevar a cabo a su interior una integración casi completa del proceso productivo, estableciendo escasas relaciones de cooperación y vinculación con el resto de los productores y dando como resultado una forma de organización económica poco cooperativa. Hay una tendencia entre los empresarios/propietarios entrevistados a tratar de cubrir todas las fases del proceso de producción y comercialización sin recurrir a empresas especializadas ni subcontratar ninguna parte del proceso.

Tabla 2. Factores cooperativos. Sassuolo y Puebla

Características	Sassuolo	Puebla
Adquisición y asimilación de conocimiento externo	Propio y por convencimiento	Por pirataje
Tipo de aprendizaje	Colectivo con fácil difusión	Colectivo con difícil difusión
Tradición	Permanente mejorando con técnicas mejoradas	Inmanente con técnicas obsoletas
Capacitación y calificación	Constante, cada vez con mayores requerimientos profesionales y técnicos	Débil, poca capacitación y bajos niveles de profesionalización
Reputación internacional de la calidad del producto	Alta (Marca – <i>made in Italy</i>), precio alto	Mediana (Marca – DO4), precio alto
Valoración de la colaboración	Alta con resultados	Baja por desconfianza y autosuficiencia
Propiedad intelectual	innovaciones técnicas y diseño	Denominación de origen
Incentivos crediticios y actores clave	Altos	Bajos y escasos

Tradición: el dilema entre lo pertinente y lo inmanente

La presencia en Puebla de algunas empresas emblemáticas que han rescatado la tradición y le han conferido prestigio en el mercado constituye la base fundamental para la Talavera. De hecho, una de las formas más importantes de aprendizaje consiste en “piratear” a los trabajadores de los otros talleres para incorporar conocimiento a la empresa, y las empresas de

⁸ Se constató que no existen relaciones con instituciones de investigación y desarrollo, ni con universidades o instituciones de educación técnica que permitan desarrollar nuevas tecnologías o ampliar conocimientos; no hay ventajas significativas en cuanto al acceso a información en el área y no existen instituciones locales que impartan con regularidad cursos de capacitación para la elaboración de cerámica.

XV

CONGRESO INTERNACIONAL
DE
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA

antigua tradición han derramado el conocimiento a través de artesanos calificados que emigran a otras empresas. Otra fuente de capital humano es el gran número de trabajadores que provienen de San Pablo del Monte, en Tlaxcala, donde existe también tradición de alfarería. La escasez de trabajadores con una alta calificación técnica hace que exista una disputa por ellos entre los empresarios.

La posibilidad de acceso a un mercado relativamente abundante, la formación de una red de proveedores que da lugar a la especialización de las empresas, así como la creación de estructuras generales - banca, redes de subcontratistas, organizaciones de apoyo, normas de calidad, ambientales, sanitarias y organizaciones que permitan el contacto con los mercados internacionales ha permitido a las empresas del "*Piastrella Valley*" de Sassuolo, pasar de talleres artesanales a organizaciones de carácter industrial.

En la Talavera, un elemento que ha limitado el desarrollo técnico estriba en las rígidas reglamentaciones relativas a la forma tradicional de elaborar la cerámica, que obliga a que se realice con estanníferos de plomo, ingrediente que está prohibido en muchos países desarrollados y que podrían constituir importantes mercados para la Talavera.⁹

Existe entre los empresarios/propietarios de Talavera una tendencia a sobrevalorar la autosuficiencia, considerándola algo digno de orgullo y prestigio. El orgullo de ser el único que conoce los secretos del arte, de ser capaz de manejar individualmente el propio taller sin necesidad de colaborar con nadie. La cooperación tiende a ser concebida como una debilidad, más que como una forma de construir competencias compartidas. La ausencia de una estructura para hacerse de información relevante sobre los mercados de manera más eficiente, a través de organizaciones de productores, lleva a una aversión al riesgo y reticencia a emprender proyectos de largo plazo. La desconfianza hacia las instituciones públicas y hacia el sistema crediticio priva a las empresas de palancas fundamentales para el crecimiento y la

⁹ En este punto está uno de los aspectos más importantes a considerar para una planeación estratégica del capital intelectual – y esto quizá valga, no sólo para el caso de la Talavera, sino para otras industrias/artesanías. Será necesario reflexionar sobre el rumbo a seguir para preservar el patrimonio cultural y artístico en una actividad económicamente sustentable, y ambas cosas parecen ser incompatibles. Por un lado, dada la vulnerabilidad de pequeñas empresas sin interconexiones entre sí, incapaces de hacer frente a los retos que plantea la globalización, existe el riesgo de que la tradición se pierda; por otro lado, la industrialización de la actividad artesanal acaba por desvirtuar su esencia. La copia burda, la adulteración de los motivos, la fabricación industrial y la comercialización sin escrúpulos de esta noble técnica cerámica, seguramente provocará su destrucción a corto plazo. Se plantea, para el gremio, el dilema de cómo conciliar la tradición artesanal con una mayor creatividad artística y técnica.



CONGRESO INTERNACIONAL
DE
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA

transformación de los pequeños talleres en industrias. Igualmente, la desconfianza imperante entre los distintos actores redundan en serias limitaciones en cuanto a la posibilidad de establecer relaciones de cooperación horizontales y en generar especializaciones a lo largo de la cadena productiva. Su afán de producir un artículo de lujo, dirigido a un mercado elitista y especializado, y sujeto a rígidas reglas técnicas tradicionales, hacen del caso de la Talavera en Puebla, más un gremio que una industria.

La tendencia entre los principales talaveranos a negar que exista una identidad común y la ausencia de un plan estratégico general va de la mano con la falta de un sentido de pertenencia, redundando en una mayor incertidumbre, que es quizá el problema fundamental que deben enfrentar los empresarios al definir la estrategia a seguir en sus empresas.

Dado que la Talavera de Puebla cuenta con un acervo histórico, cultural y tradicional sumamente rico, sería posible diseñar estrategias que permitieran un crecimiento económico importante a partir de esta industria. Este mismo crecimiento daría lugar al surgimiento de algunos casos de excelencia artística y la especialización de las funciones permitiría desarrollar el talento con mayor profundidad.

La ausencia de un diseño estratégico que promueva el proceso de concertación entre los agentes que interactúan dentro del ámbito de la Talavera ha impedido dar impulso a un proyecto común que combine la generación de crecimiento económico, desarrollo tecnológico y de innovaciones relevantes. Se ha intentado, en forma esporádica y asistemática llevar a cabo algunos planes pero no se ha tenido el éxito deseado. El individualismo y las rencillas y rencores que prevalecen entre los diferentes empresarios impiden el desarrollo de competencias compartidas y limita desempeño organizacional. En los distritos son de gran importancia, para favorecer la cohesión y la conformación de una atmósfera de confianza y de valores comunitarios, las condiciones socioculturales e históricas de la comunidad. Las normas de comportamiento que se establecen a partir de estas condiciones sirven como base para las relaciones económicas de cooperación y reciprocidad que caracterizan a la comunidad y para estrechar los lazos sociales.

XV

CONGRESO INTERNACIONAL
DE
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA

Calidad y construcción de una reputación colectiva

De fundamental importancia para que las empresas en el ámbito de la Talavera compartan una visión común, es que exista un fuerte sentido de pertenencia al conglomerado. Aunque de hecho sí existe una pertenencia a un ámbito definido territorialmente, culturalmente, históricamente y por una tradición más que centenaria - ya que precisamente la Denominación de Origen 4 Talavera de Puebla especifica que se realiza en la Ciudad de Puebla y en el colindante municipio de San Pablo del Monte de Tlaxcala - no existe un verdadero sentimiento de pertenencia. Incluso, se podría pensar que se hacen mayores esfuerzos por diferenciarse de los demás que por encontrar coincidencias y competencias compartidas. En lugar de establecerse este conjunto de valores, normas y pautas de comportamiento que hagan posible las relaciones de cooperación entre los productores, prevalece un ambiente de discordia y negación de la homogeneidad que genera desconfianza mutua y alienta comportamientos oportunistas. Sería un paso adelante favorecer la conformación de asociaciones de productores que fomenten la generación de competencias y conocimiento.

En la Talavera poblana, los empresarios-propietarios, debido a factores culturales y tradicionales, prefieren asumir una actitud conservadora, ya que consideran a la comercialización y generación de beneficios como una forma de corrupción de la esencia original de la artesanía.

Es de destacar que, dentro del bagaje cultural heredado, hay una tradición profundamente clasista. A mediados del siglo XVII, la producción de cerámica en Puebla creció de manera importante y cada “locero” fabricaba sus piezas a su gusto. Esto llevó a que el virrey creara el gremio de los loceros y reglamentara su oficio.¹⁰

¹⁰ En 1653 se promulgaron en Puebla las ordenanzas que fijaban las condiciones necesarias para ser maestro del oficio, entre ellas, la separación de la loza en tres clases: fina, común y amarilla. La diferencia la establecía la proporción en que se mezclaban los barros y las normas para la decoración. En el tercer artículo se establece, además: “Que no se pueda admitir a examen de dicho oficio a ningún negro, ni mulato, ni otra persona de color turbado, por lo que importa que lo sean españoles de toda satisfacción y confianza”. En una entrevista concedida por don Isauro Uriarte a Philippe Grossiord (Grossiord, 2007), aquel refiere que su padre fabricaba dos tipos de loza: la fina y la loza corriente, esta era exclusivamente para los indígenas. Los motivos de estas piezas eran burdos, “jalones nada más” y su producción llegó a representar casi el 70% de la producción de la empresa. El plato corriente era el “molero” o “guajoltero”. “Pero las cosas cambiaron después con el empleo del estarcidor, que permitió pintar dibujos elaborados que requieren precisión”.

XV

CONGRESO INTERNACIONAL
DE
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA

Esta reputación de artículo de gran valor artístico/artesanal hace que la comercialización se enfoque exclusivamente en un sector de clase alta y media alta, culta, tanto en México como en el extranjero. De la alta calidad de su producción depende que se mantenga esta reputación.

Incentivos crediticios y redes con actores clave

Prevalece una general desconfianza hacia el crédito; de hecho, la mayoría de los empresarios entrevistados manifestaron temor a endeudarse y refirieron haber tenido experiencias negativas con los bancos. Este es, sin lugar a dudas, uno de los problemas más graves a los que se deben enfrentar, en general, las empresas pequeñas y medianas en nuestro País y constituye una de las limitantes más importantes para el desarrollo económico. Un factor fundamental en el desarrollo de la *Piastrella Valley* ha sido el crédito. Los mecanismos financieros fueron una palanca de gran ayuda desde los años 1960 para los primeros ceramistas italianos.

Por otro lado, los empresarios/propietarios entrevistados tuvieron dificultades para mencionar a algunos subcontratistas en la cercanía y, en general, aceptaron que la cooperación y complementariedad local eran prácticamente nulas.

El éxito de un distrito puede ser determinado estudiando cuáles estructuras ofrece y examinando la capacidad de generación de relaciones clave entre los agentes en el distrito. La ausencia de un ámbito de red – precisamente, estructuras de *governance*, y relaciones entre los agentes - en el caso de Puebla, limita la posibilidad de generar nuevos formatos y estrategias institucionales intensivos en información y conocimiento. En el fondo de estos problemas destacan aspectos socioculturales e institucionales que dan lugar a una dinámica de competencia y cooperación particular que enfrenta grandes dificultades para establecer relaciones de cooperación a lo largo de las cadenas productivas, en las que las empresas se especialicen en fases diferentes del proceso productivo.

Uno de los aspectos observables más importantes de los distritos industriales italianos es su capacidad para moverse en mercados que, por sus dimensiones, parecerían inalcanzables para empresas de pequeñas dimensiones. Es a partir de la oportunidad que ofrece, en algún momento específico, el mercado, que surge la posibilidad de que un grupo de pequeños artesanos den el paso para convertirse en empresarios industriales. Un primer requisito para

XV

CONGRESO INTERNACIONAL
DE
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA

que un conjunto de pequeñas empresas pueda prevalecer en un mercado global es que existan un sentido de pertenencia – con todo lo que ello implica en términos aceptación de las reglas, relativa homogeneidad cultural, etc. – al distrito, un ambiente de confianza mutua y mecanismos para evitar comportamientos oportunistas y, por lo tanto, la capacidad de co-ompetir (colaborar y competir).

La falta de sentido de pertenencia positiva y, por lo tanto, la ausencia de la red, limitan el desarrollo de la Talavera. La ausencia de una verdadera atmósfera industrial la priva de aquella eficiencia colectiva que otorga ventajas espontáneas, como la formación de un mercado local de trabajo, redes de proveedores de insumos, información especializada, generación de *know how* comunitario, la posibilidad de beneficiarse de ventajas compartidas y de relaciones de cooperación para emprender acciones colectivas.

La co-ompetencia constituye un mecanismo técnico y social que permite lograr “rendimientos crecientes de escala externos a las firmas” o más simplemente “economías de aglomeración”, a través de la construcción de competencias. La conveniencia de producir a través de una organización descentralizada requiere que los costos de transacción sean suficientemente bajos, que las economías de escala internas no sean importantes y que el proceso productivo sea fácilmente desagregado, permitiendo a muchas empresas pequeñas dar lugar a un resultado más eficiente o igualmente eficiente al de una empresa grande integrada verticalmente.

La fragmentación de la demanda que caracteriza a una gran parte de la producción de los distritos industriales italianos implica que estos se desarrollen en dirección de tipos de producción poco concentrada, donde la estandarización de los productos es baja y es más importante la variedad que la diversificación. Las empresas distritales se caracterizan por un valor de capital (valor inmovilizado) más bajo, dado el valor agregado y el costo del trabajo. Esto sugiere que las empresas distritales ahorran en capital inmovilizado e infraestructura dado el mismo volumen de producto obtenido y por empleado, por su pertenencia al distrito. Es decir, las empresas distritales pueden contar con un capital no material que está presente en el área pero que no pesa sobre los costos de las empresas individualmente y que es el resultado de su

XV

CONGRESO INTERNACIONAL
DE
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA

ubicación en un territorio distrital. Esto explica algunas de las economías externas a la empresa pero internas al distrito.

CONCLUSIONES

La experiencia de los distritos industriales italianos muestra que la capacidad de cambio y de innovación no se restringe a los sectores de punta, ya que también las empresas en sectores tradicionales se han convertido en irradiadoras de progreso técnico. La formación de redes permite nuevas prácticas de producción, de comercialización y de consumo de bienes y servicios muy variados, así como formas de cooperación y competencia entre los agentes.

La historia del distrito cerámico de Sassuolo refleja las decisiones estratégicas que han determinado la trayectoria de su evolución. La sucesión de transformaciones – podríamos decir que verdaderas revoluciones tecnológicas – son el resultado de la necesidad de adaptación y del proceso de aprendizaje a todos los niveles en el distrito. En el arco de medio siglo han recorrido las diversas fases de un proceso de revoluciones tecnológicas que van desde la producción artesanal con medios rudimentarios, hasta la alta especialización en productos para los segmentos altos del mercado basados en tecnología y diseño.

Sassuolo surge a partir de un entorno rico en capital social que ha impulsado un desarrollo social y cultural elevado, característica de la región de la Emilia desde los tiempos del Renacimiento en Italia.

En cambio, en el distrito industrial en Puebla ha sido más difícil y lento ha sido más lento el desarrollo debido, en gran parte, a la ausencia de un entorno rico en capital social.

En sus orígenes, las empresas del distrito de Sassuolo no eran muy diferentes de lo que son en Puebla. En Sassuolo se puede observar históricamente una evolución permanente con algunas fases revolucionarias en su transformación hacia un conglomerado de empresas dedicadas a los servicios e intensivas en conocimiento. La Talavera de Puebla constituye un gremio apegado a la tradición, con una visión conservadora.

XV

CONGRESO INTERNACIONAL
DE
CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA

La historia del distrito de Sassuolo demuestra que, a partir de las artesanías surgen verdaderas industrias, tal como en la Revolución Industrial. Las nuevas condiciones impuestas por la demanda – mayor flexibilidad, diversidad y calidad – ofrecen una oportunidad que las PyMEs pueden aprovechar, principalmente en sectores que no están vinculados a tecnología de punta, y con importantes contenidos de tipo cultural y estético.

BIBLIOGRAFÍA

- ASSOPIASTRELLE- Snam. *Piastrelle di ceramica e refrattari. Rapporto Integrato 1998 - Ambiente, Energia, Sicurezza-Salute, Qualità*. Sassuolo, 1998.
- Becattini, Giacomo. "Riflessione sul distretto industriale marshalliano come concetto socio-economico" *Stato e Mercato* n° 25, 1989.
- _____. "The Marshallian Industrial District as a Socio-economic Notion". In Pyke, F.; Becattini, G.; Sengenberger, W. (eds., 1990).
- Brusco, S., "The Emilian Model: Productive Decentralisation and Social Integration". *Cambridge Journal of Economics*, 1982 - 6, pp. 167-184.
- _____. "The Idea of the Industrial District: its Genesis". capítulo basado sobre la presentación a la primera sesión del *Gruppo di Lavoro sui Distretti Industriali*, Istituto Internazionale per gli Studi sul Lavoro, Ginebra, 1988.
- _____. "Il Modello Emilia: desintegrazione produttiv e integrazione sociale", en *Piccole imprese e distretti industriali: una raccolta di saggi*, Rosenberg & Sellier, 1989.
- Camisón, César. "Shared, Competitive and Comparative Advantages: A Competence-Based View of the Competitiveness of Industrial Districts". Trabajo presentado en la *Conference on Clusters, Industrial Districts and Firms: the Challenge of Globalization Conference in Honour of Professor Sebastiano Brusco*; Módena, Italia. Septiembre 12-13, 2003.
- Casanovas, María Antonia, Margaret E. Connors McQuade, Montserrat Galí, et.al. *Talaveras de Puebla. Cerámica colonial mexicana, siglos XVII a XXI*. (Barcelona: Lunwerg Editores; 2007).
- Casas, Rosalba y Jorge Dettmer. "SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO, CAPITAL INTELECTUAL Y ORGANIZACIONES INNOVADORAS" (IIS-UNAM, 2007)
- CONFINDUSTRIA CERAMICA. *Piastrelle di Ceramica. Indagine Statistica sull'Industria Italiana* - anno 2010. www.confindustriaceramica.it
- Coriat, Benjamin. *El taller y el robot. Ensayos sobre el fordismo y la producción en masa en la era de la electrónica*. (México: Siglo XXI Editores; 1992 – sexta edición 2007).
- Galí, Montserrat. *Puebla de Ángeles, ciudad de azulejos*. (Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, UNAM).
- Grossiord, Philippe. "Talavera de Puebla". *Vive México*. Año VIII, volumen 27, 2007.

XV

CONGRESO INTERNACIONAL DE CONTADURÍA, ADMINISTRACIÓN E INFORMÁTICA

- Lastres, Helena y José Eduardo Cassiolato. "Sistemas locales de producción e innovación: nuevas estrategias para promover la generación, uso y difusión de conocimientos". in Dutrenit, Jasso, Villavicencio (coord.) Globalización, acumulación de capacidades e innovación. (México, FCE; 2007).
- Llorens , Juan Luis, Francisco Alburquerque, Jaime del Castillo. Estudio de casos de desarrollo económico local en América Latina. Serie de informes de buenas prácticas del Departamento de Desarrollo Sostenible. Banco Interamericano de Desarrollo Washington, D. C. 2002.
- Marshall, Alfred. Principles of Economics. 8° Edición (Londres: MacMillan; 1938)
- Porter, Michael. La Ventaja competitiva de las naciones. (España: Plaza & Janés Editores, S.A.; 1991)
- Rózga Luter, Ryszard (2003), "Sistemas Regionales de Innovación. Antecedentes, origen y perspectivas", Convergencia. Revista de Ciencias Sociales, Año 10, Núm 33, septiembre-diciembre de 2003, FCPyAP UAEM.
- Russo, Margherita. "Relazioni tra Imprese e Sviluppo Locale". Economia e Politica Industriale, 93, pp. 105-137. 1997
- Russo, Margherita, Fabio Ruini. "Analisi del processo di innovazione all'interno del distretto ceramico di Sassuolo-Scandiano". http://www.fabioruini.eu/unimore/eco_inn/eco_inn2.pdf. 2004.
- Saraví, Gonzalo A. Cultura empresarial en un distrito industrial mexicano: comunidad y relaciones inter-firmas. (Paper preparado para la reunión de 1998 de The Latin American Studies Association; Chicago, Illinois, sept. 24-26, 1998).
- Scott, Allen J. Global City-Regions. Trends, Theory, Policy. (USA: Oxford Univ. Press; 2001)
- Yin, R.K. (2003), Case Study Research. Design and Methods. Third ed. Applied Social Research Methods Series, California: Sage Publications. (1st edition 1994)